



نموذج تحليل

PESTEL

محاوړ تحليل PESTEL

تعريف تحليل PESTEL 1

الاستفاده من تحليل PESTEL 2

مكونات تحليل PESTEL 3

خطوات تحليل PESTEL 4

تحليل السياسة 4.1

تحليل الاقتصاد 4.2

تحليل المجتمع 4.3

تحليل التقنية 4.4

تحليل البيئة 4.5

تحليل القانون 4.6

تحديد نقاط الفرص 4.7

تحديد نقاط التهديدات 4.8

جدول نقاط الفرص والتهديدات 4.9

مثال تحليل PESTEL 5



تعليمات استخدام تحليل PESTEL



4

قم بوصف لكل مكون من مكونات تحليل PESTEL ثم تحديد الأثر والاحتمال



3

من خلال ملف الإكسل، ناقش بنود كل مكون من مكونات تحليل PESTEL



2

قراءة ملف البوربوينت والتعرف على تفاصيل مكونات تحليل PESTEL



1

جمع فريق العمل

استنتاج نقاط
الفرص والتهديدات



5



تعريف تحليل PESTEL

أداة تحليلية تُستخدم لتحديد تأثير القوى الخارجية الشاملة على الشركة، سواء في الوقت الحالي أو في المستقبل، عبر استنتاج العوامل البيئية الخارجية وقياس تأثيرها الحالي على الشركة. تُراقب الأداة العوامل التي قد تتغير في المستقبل، وتحلل كيفية تلك التغييرات قد تؤثر على الشركة. تُعتمد نتائج تحليل PESTEL لتحديد الفرص واستفادتها، بالإضافة إلى تحديد التحديات وابتكار

حلول أكثر فاعلية من منافسين الشركة

الاستفادة من تحليل PESTEL

تحليل PESTEL يساهم في تمكين الشركة من متابعة والتعرف على التغييرات التي قد تطرأ على عوامل PESTEL في بيئة المناطق الجغرافية التي تعمل فيها. على العموم، تكون هذه التغييرات بطيئة نسبياً، ولهذا يُجرى التحليل مرة أو مرتين في السنة للتحديث على الأوسع النطاق الجديدة

تحليل PESTEL يساهم في تمكين الشركة من التعرف على التغييرات المتوقعة على عوامل PESTEL في المستقبل، والتي قد تكون لها تأثير إيجابي أو سلبي على الشركة. من خلال هذا التحليل المستمر، يمكن للشركة أن تتنبأ بالتحويلات المحتملة في البيئة الخارجية وتحديد كيف يمكن أن تؤثر هذه التغييرات على استراتيجياتها وأدائها

تحليل PESTEL يساهم بشكل كبير في تمكين الشركة من تحديد نقاط الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية. يتيح هذا التحليل فهم العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية التي تتأثر بها الشركة



يعتبر تحليل PESTEL أداة قيمة تساعد الشركات قبل الدخول إلى سوق جديدة أو منطقة جغرافية جديدة، حيث يُمكنها فهم القيود التي يجب مراعاتها والتعامل معها. يقوم التحليل بتوضيح ما إذا كان مناسباً بالنسبة للشركة الدخول إلى السوق الجديدة أو تجنب ذلك، من خلال تحليل العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية

تحليل PESTEL يعتبر أداة أساسية عند اتخاذ قرارات استثمارية كبيرة سواء على مستوى الدولة أو للشركات التي تنوي الاستثمار في منطقة محددة أو دولة. يساعد هذا التحليل في فحص العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية المؤثرة على البيئة الاستثمارية المستهدفة

تحليل PESTEL يساهم في تمكين الشركة من تحديد وفهم الفرص المتاحة في بيئة الأعمال الخارجية. يعمل هذا التحليل على تحليل العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية التي قد تؤثر على الشركة في سوقها الهدف

تفسير كلمة PESTEL

P

Politics

السياسة



الجوانب السياسية التي
تحدد مدى تأثير
الحكومة وسياساتها
على الشركة

E

Economics

الاقتصاد



الجوانب الاقتصادية
التي تلقي بتأثيرها على
الاقتصاد وتتسبب
بتأثير مباشر على
الشركة

S

Social

المجتمع



الجوانب الاجتماعية التي
تؤثر على الشركة، والتي
تلعب دورًا في فهم
احتياجات ومشاكل العملاء

T

Technology

التقنية



الجوانب التقنية والبنية
التحتية ذات التأثير
على الشركة

E

Environment

البيئة



العوامل البيئية التي
تؤثر على الشركة

L

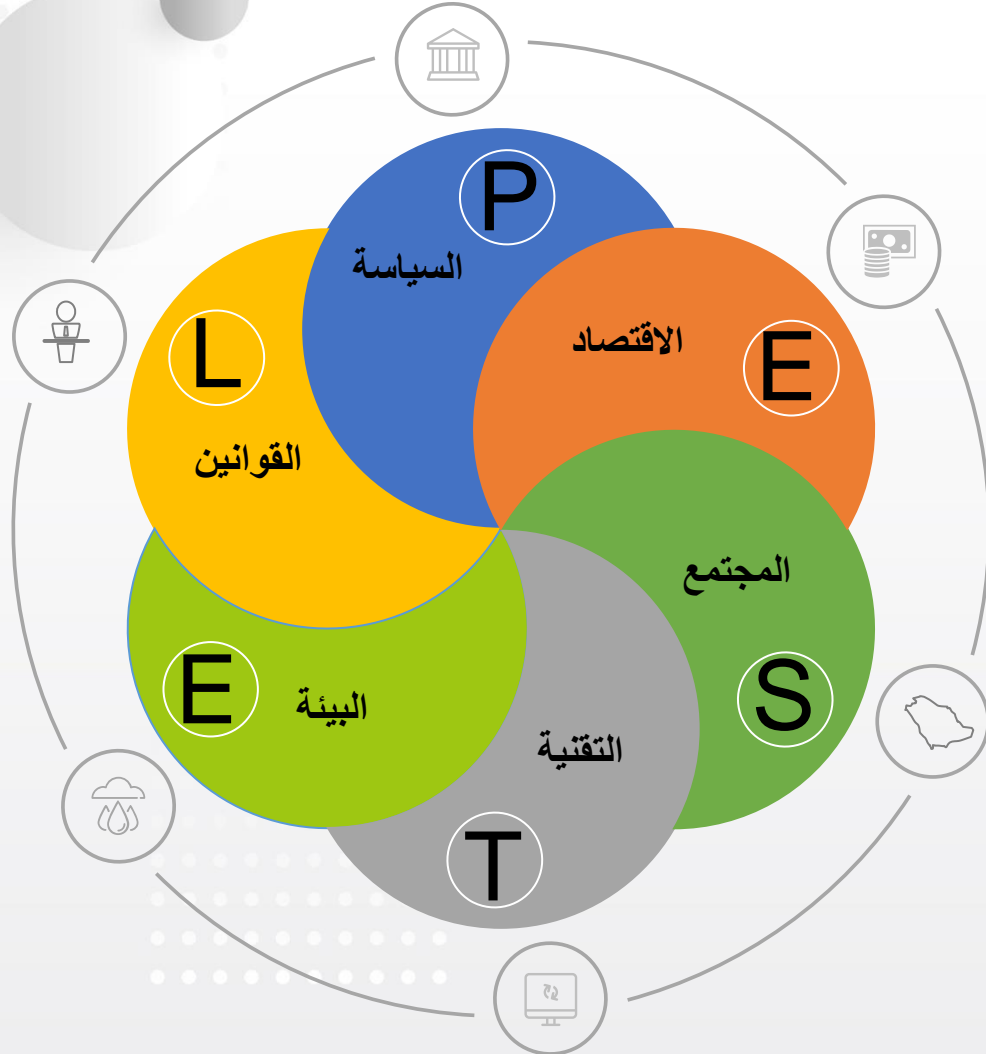
Law

القوانين



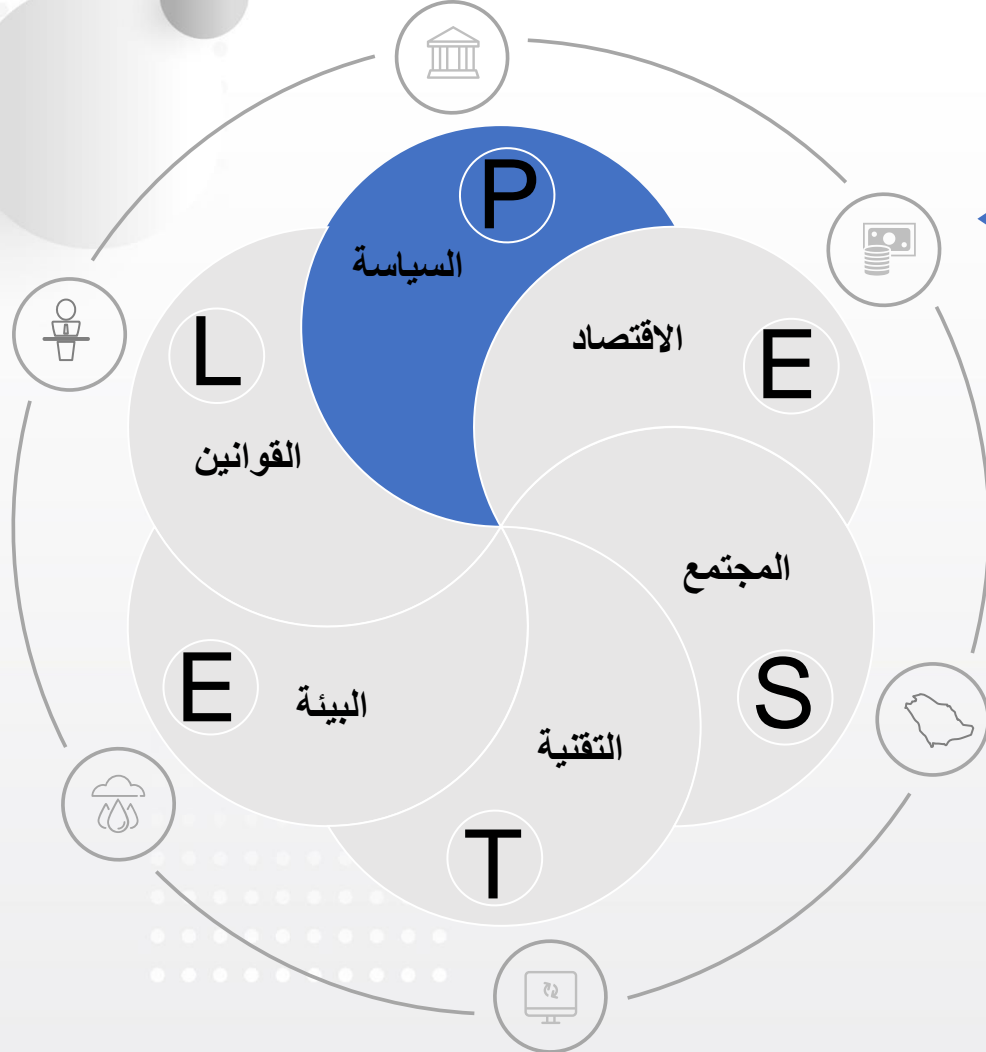
الجوانب القانونية ذات
التأثير على الشركة في
القطاع

مكونات تحليل PESTEL



تحليل PESTEL يضم ستة عناصر تهدف إلى تحليل البيئة الخارجية بشكل شامل لتحديد وقياس الفرص والتهديدات التي تحيط بالشركة في سياق بيئتها الخارجية. تلك العناصر الستة هي:

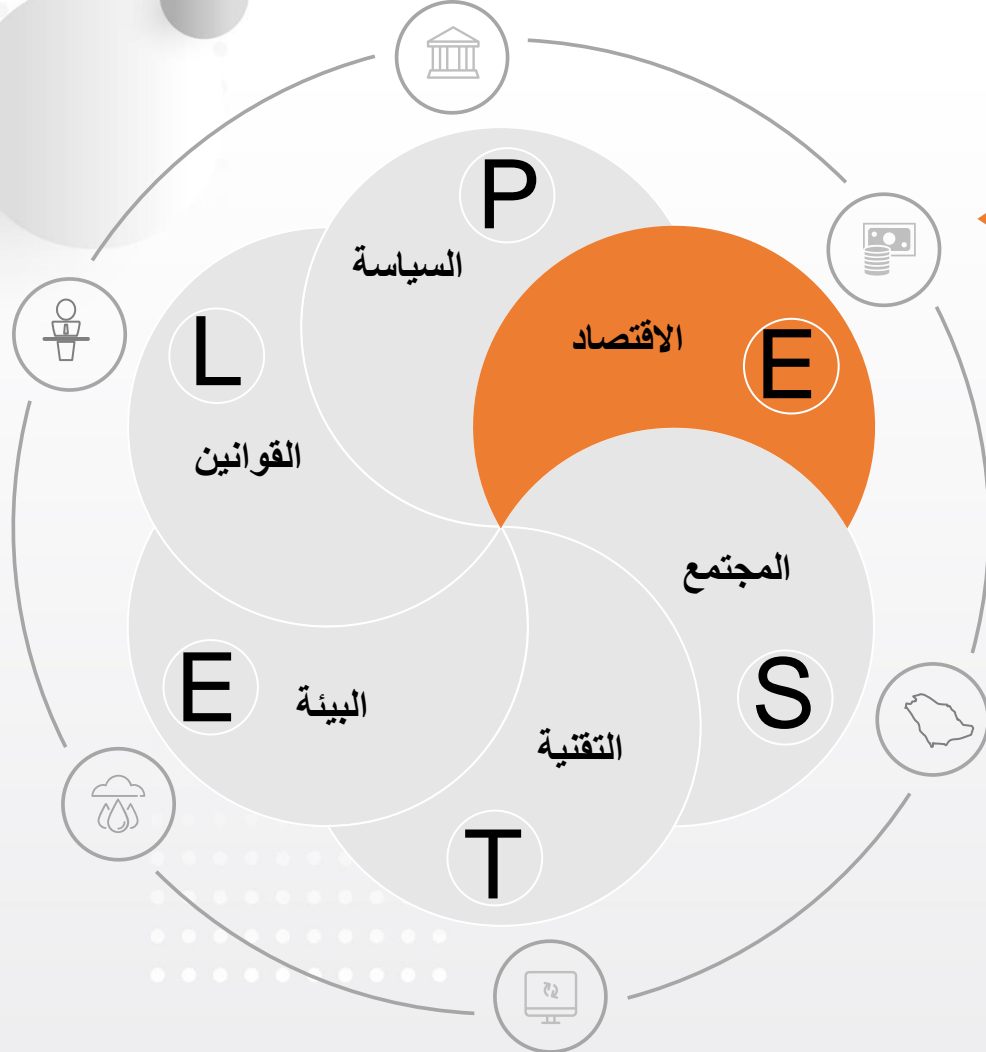
مكونات تحليل PESTEL



السياسة

هي إدارة شؤون الدولة الداخلية والخارجية، وتوزيع الموارد والنفوذ والقوة ضمن حدود مجتمع معين. تُعرف أيضًا بالعلاقة بين الحكومة والمواطنين في الدولة، ويُفهم بها الطرق والإجراءات التي تؤدي إلى اتخاذ القرارات الخاصة بالمجتمعات والمجموعات البشرية. وفقًا لهذا التعريف، تُعد السياسة وسيلة لإدارة الشؤون الداخلية والخارجية للدولة وتنظيم استخدام الموارد في مصلحة الشعب. يهدف النظام السياسي إلى اتخاذ قرارات ناجحة وضرورية لتحقيق تقدم المجتمع وتحسين جودة حياته على جميع الأصعدة. يسعى إلى ضمان العدالة في توزيع ثروات الدولة ومواردها بين المواطنين والمناطق، وذلك في إطار يتسم بحرية التعبير وحقوق الاعتراض والنقد تجاه العمل السياسي. السياسة تُعتبر أمرًا خاضعًا للتقييم المستمر لغرض التحسين والتطوير من أجل تحقيق الأهداف المحددة

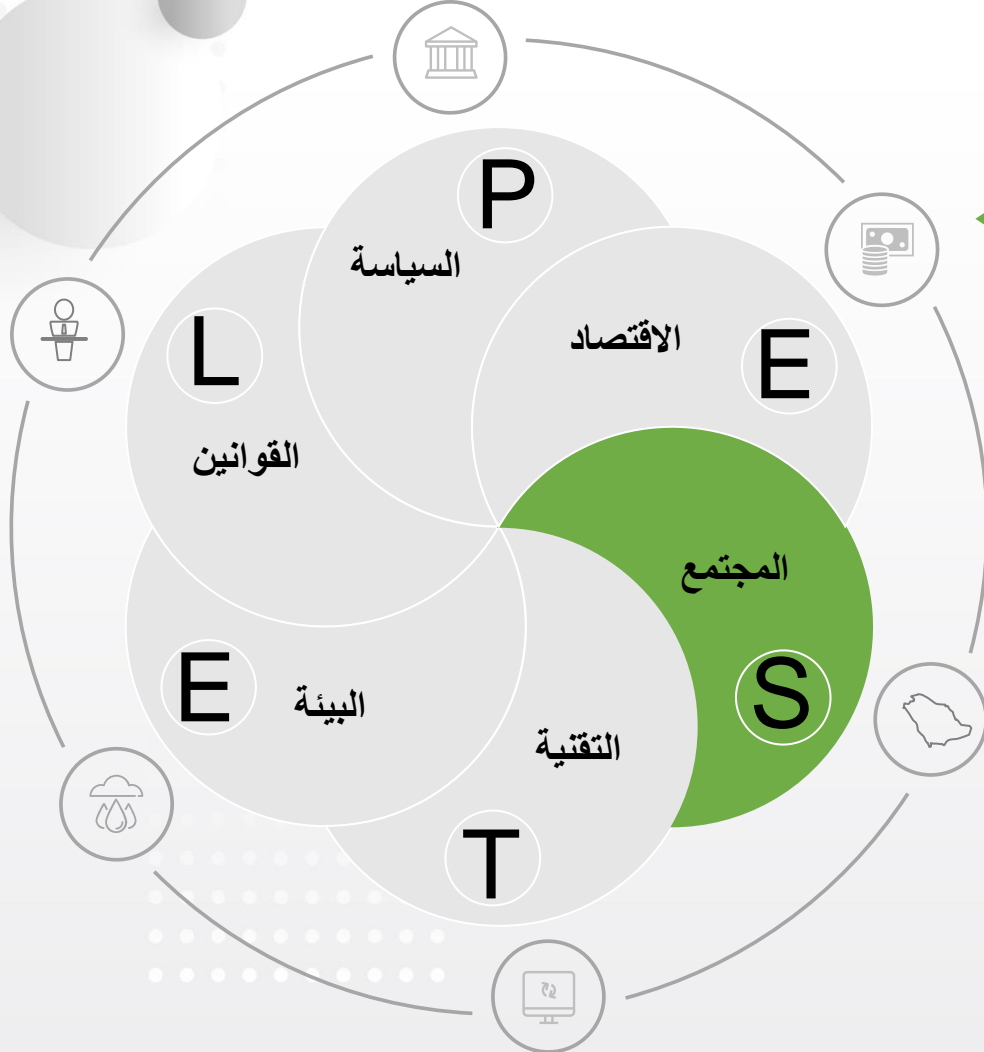
مكونات تحليل PESTEL



الاقتصاد

الاقتصاد هو العلم الذي يتناول الأنشطة والعمليات المتعلقة بالاستفادة من الموارد المحدودة المتاحة في مجتمع ما، بهدف إنتاج وتوزيع سلع أساسية ذات قيمة بين أفراد المجتمع. يهدف الاقتصاد أيضًا إلى استغلال الموارد بشكل أمثل، بما في ذلك الأرض والعمل ورأس المال والمشروع، من خلال سلسلة من الأنشطة والعمليات. يُصِف النشاط بأنه اقتصادي عندما تتوفر هذه العوامل الرئيسية مجتمعة في نطاقه، مما يؤدي إلى تحقيق أقصى استفادة من الموارد المحدودة.

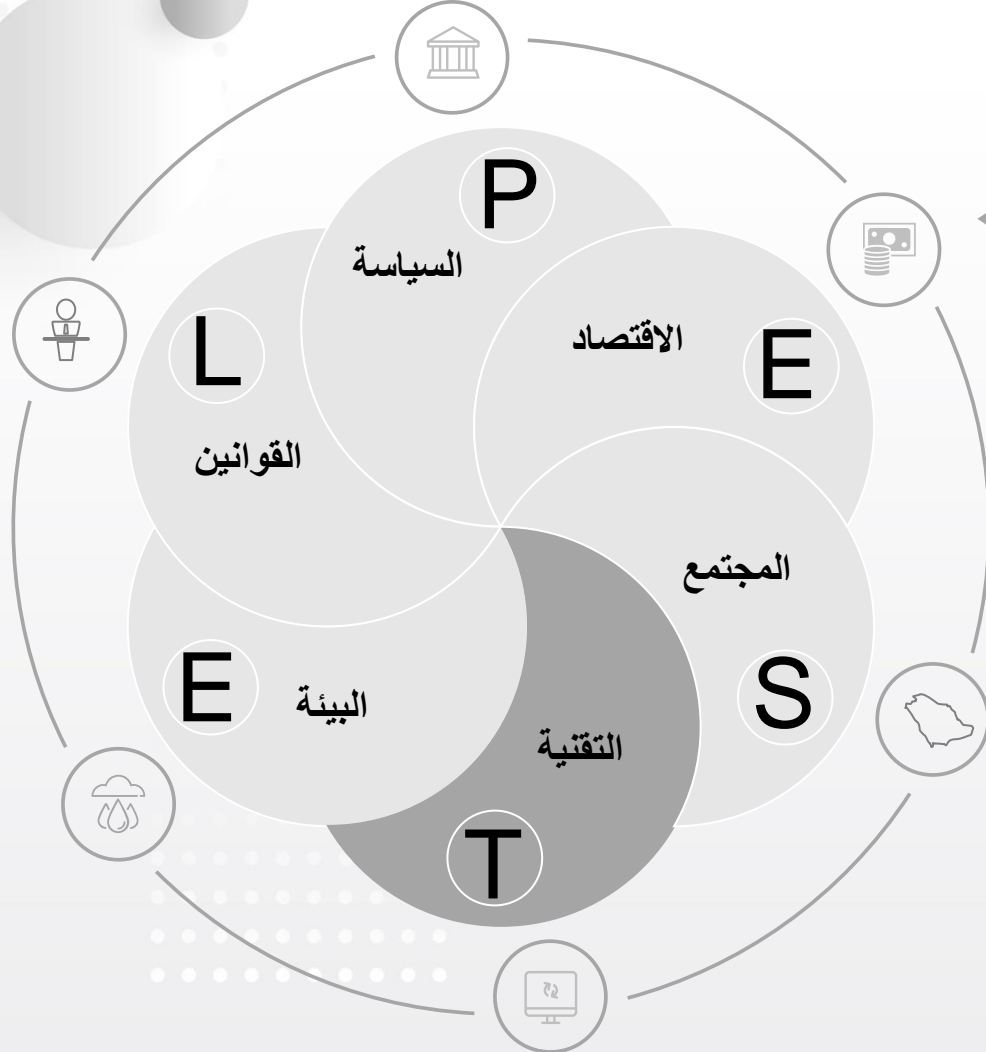
مكونات تحليل PESTEL



المجتمع

المجتمع هو فئة من الأفراد الذين يشكلون مجموعة مترابطة تعتمد على تفاعلات بين أفرادها، حيث يعيشون معًا ويتشاركون في روابط ومصالح مشتركة. يتسم هذا الجماع بوجود عادات وتقاليد وقوانين مشتركة، ويتنوع تكوينه بين الذكور والإناث. يتم وصف المجتمع على أنه أكبر تجمع يمكن للأفراد الانتماء إليه، ويتمتع بقدرة على التكيف الذاتي، مكتفيًا بحيث يستمر في الوجود إلى ما لا نهاية

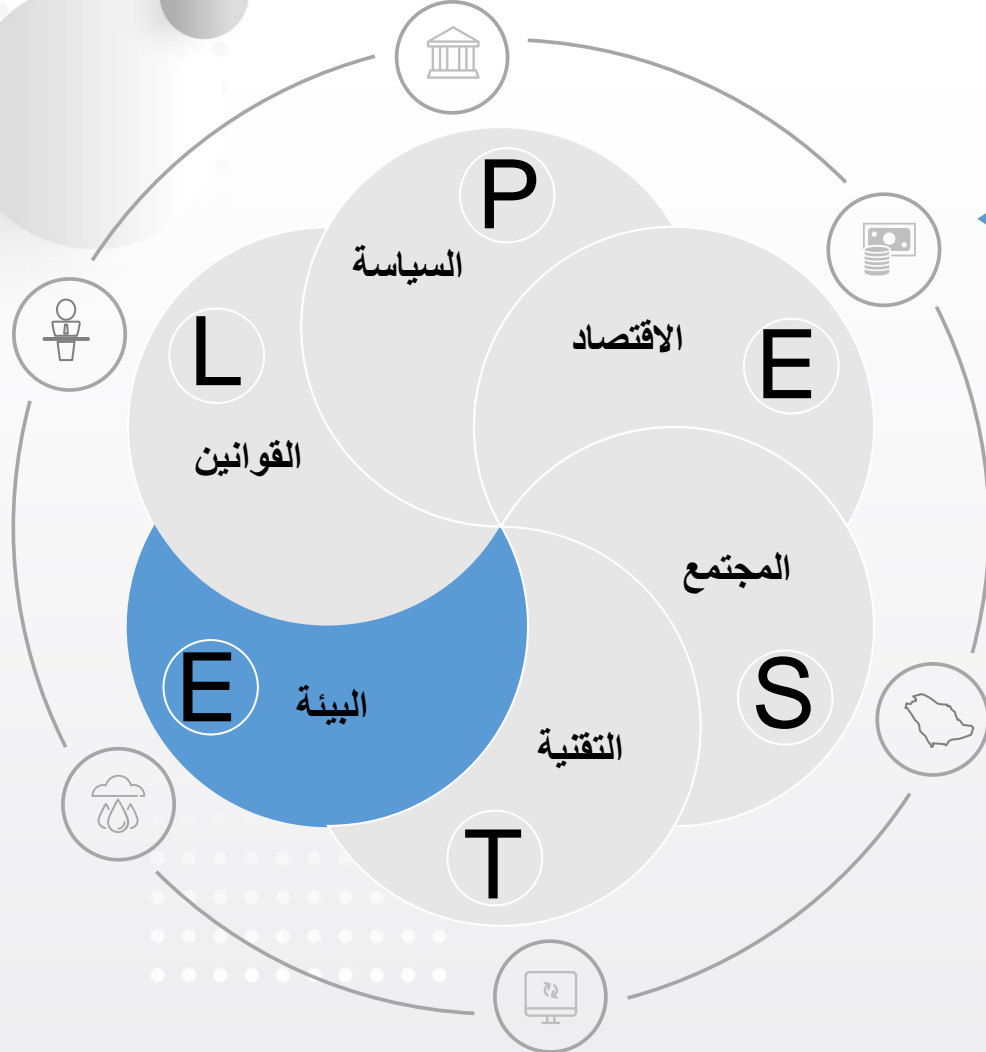
مكونات تحليل PESTEL



التقنية

عرفت التقنية أو التكنولوجيا بأنها تطبيق المهارات والمعرفة لتجهيز وإنتاج السلع والبضائع أو تقديم خدمات متنوعة. تشمل هذه المفهوم جميع الآلات والأدوات والأساليب التي يتم استخدامها لتحويل الموارد إلى عناصر يحتاجها الأفراد. ونتيجة لذلك، تُعدّ التقنية واحدة من أقوى عوامل التغيير في المجتمع

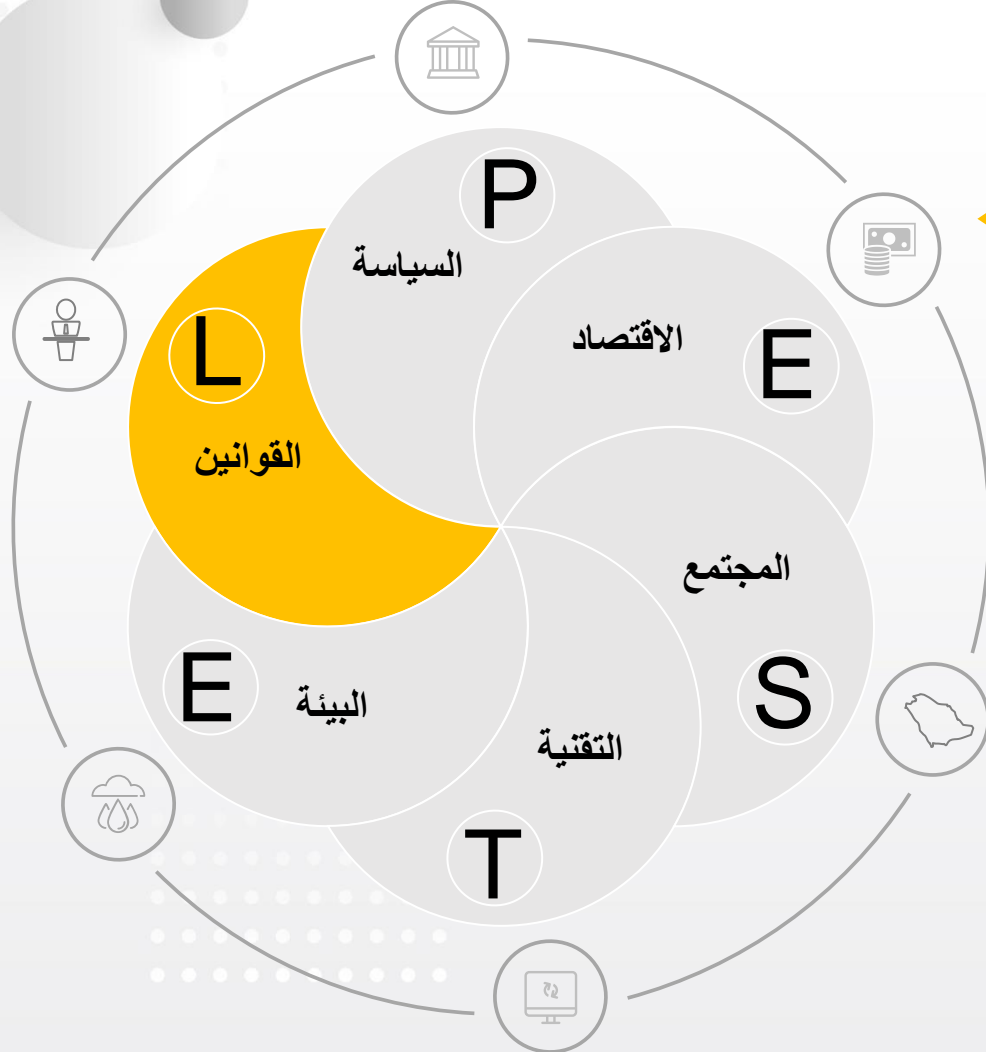
مكونات تحليل PESTEL



البيئة

في مفهومها العام، تُشير كلمة "البيئة" إلى السياق أو الإطار الذي يقيم فيه الإنسان ويتفاعل معه، حيث يستمد منه مقومات حياته، مثل الغذاء والسكن وغيرها. وتُعرّف البيئة أيضًا على أنها مجموعة الظروف الطبيعية المحيطة بالإنسان، وتتضمن الماء والهواء والنباتات والكائنات الحية المتنوعة، بالإضافة إلى الأرض، وتشمل أيضًا المنشآت التي يقيمها الإنسان في محيطه

مكونات تحليل PESTEL



القوانين

القانون هو مجموعة من الأسس والقواعد التي تدير المجتمع وتسهم في تنظيمه. يُعتبر القانون المؤطر الذي يقرر القواعد التي تحدد حقوق الأفراد وواجباتهم، كما يحدد العقوبات المناسبة في حالة انتهاك تلك القواعد والأسس. تقوم الحكومة بتنفيذ هذه العقوبات، وتتغير القوانين باستمرار لتعكس التطورات والتغيرات في المجتمع. في المجتمعات الديمقراطية، يُدمج في نصوص القانون آليات لتعديل القوانين غير العادلة، حيث تعتبر العدالة من أسس القانون الأساسية

خطوات بناء

تحليل PESTEL

مكونات تحليل السياسة

04

الاستقرار الحكومي

تحلل الشركة تأثير الاستقرار الحكومي على مشروعها من خلال دراسة استقرار الحكومة وثبات التوازن في الرأي بين النخبة الحاكمة والجماهير في إطار الاتفاق العام حول القواعد التي يعمل بها النظام السياسي. يشمل ذلك الارتباط بمفهوم الشرعية السياسية والحفاظ على استقرار النظام السياسي خلال الأوقات الصعبة، دون وجود صراع داخلي بين النخبة والجماهير

03

مشاركة الحكومة في الاتفاقات والاتحادات العمالية

تحلل الشركة تأثير مشاركة الحكومة في الاتفاقيات والاتحادات العمالية على مشروعها من خلال فحص الدور الفعّال الذي تلعبه الحكومة في دعم مصالح أعضاء الاتحادات العمالية. يُسلط الضوء على المساهمة العملية للحكومة في رعاية مصالح الأعضاء، سواء كانت تلك المصالح اقتصادية أم اجتماعية. وتشمل هذه المشاركة مختلف المجالات التجارية والصناعية وغيرهـا

02

السياسة الضريبية

تقوم الشركة بتحليل تأثير السياسات الضريبية على منتجاتها أو خدماتها، وذلك من خلال دراسة معدلات الضرائب المفروضة على كل منتج أو خدمة يقدمها. تتضمن هذه التحليلات أيضًا النظر في الحوافز الضريبية، والتي تشمل التدابير والتسهيلات والإجراءات الضريبية التي تتبناها الدولة بهدف تقديم مزايا واعتمادات ضريبية. يتم اتخاذ هذه الإجراءات لتحقيق آثار إيجابية مرغوبة وتجنب آثار غير مرغوبة على جميع جوانب النشاط الاقتصادي والاجتماعي والسياسي، وذلك لتحقيق أهداف المجتمع بشـكل شـامل

01

قيود على الاستيراد

تحلل الشركة تأثير قيود الاستيراد على مشروعها من خلال استعراض السياسات المتعلقة واللوائح الجمركية المتبعة من قبل دولة الواردة. يتضمن ذلك تقييم القيود المفروضة على كمية البضائع المستوردة ومعايير الجودة المطلوب الامتثال لها

مكونات تحليل السياسة

08

ضبط النشاط التجاري

تقوم الشركة بتحليل تأثير ضبط النشاط التجاري على مشروعها من خلال النظر إلى جميع الإجراءات والسياسات التي تتخذها الدولة في عملية تبادل السلع أو الخدمات بين التجار وأفراد المجتمع، وذلك بتشمّل كافة الطرق المتاحة في عملية التبادل التجاري

07

الرسوم الجمركية

تقوم الشركة بتحليل تأثير الرسوم الجمركية على مشروعها من خلال النظر إلى التكاليف التي تفرضها الدول على السلع المستوردة من الخارج أو المصدرة إليه، والتي يتم دفعها عند عبور هذه السلع الحدود إلى الدولة

06

مستويات الفساد

تحلل الشركة من خلال السياسة تأثير مستويات الفساد على مشروعها، حيث يتمثل الفساد في السلوكيات غير الأخلاقية للأفراد الذين يحتلون مناصب ذات سلطة في الحكومة. يسبب هذا الفساد تدهورًا في تخصيص واستخدام الموارد الحكومية، مما يؤدي إلى زيادة تكاليف الإنتاج وتقليل ربحية الاستثمارات في المشاريع. يخلق هذا الوضع انحرافًا أو يدمر النزاهة في أداء الوظائف العامة. وعلى المستوى الكلي للاقتصاد، يكون للفساد تأثير سلبي ومباشر على النمو الاقتصادي وعملية التنمية

05

التغيرات المحتملة

تقوم الشركة بتحليل تأثير التغيرات المحتملة على مشروعها من خلال النظر إلى السياسات، حيث تشمل هذه التغيرات أي هزات اقتصادية أو مالية قد تحدث في النشاط الاقتصادي، بالإضافة إلى التأثير المحتمل لتغيرات في أسعار الصرف، ومعدلات الفائدة، ومعدلات التضخم، وحركات أسواق المال. يُسلط هذا التحليل الضوء على كيفية تعزيز العوامل المذكورة أو تقييدها لفرص النمو الاقتصادي، وكذلك كيفية التأثير على استقرار الوضع الاقتصادي والمالي

مكونات تحليل السياسة

12

تنظيم المنافسة

تقوم الشركة بتحليل تأثير تنظيم المنافسة على مشروعها، حيث يتضمن ذلك تنظيمًا يهدف إلى تشجيع وحماية المنافسة العادلة، ومكافحة الممارسات الاحتكارية التي قد تؤثر سلبيًا على التنافس

11

أخلاقيات الإعلان

تقوم الشركة بتحليل تأثير أخلاقيات الإعلان على مشروعها، حيث تشمل هذه الأخلاقيات مجموعة من المبادئ التي توجه سلوك الشركة وتحدد كيفية تنفيذ أنشطتها الإعلانية. يتضمن ذلك الغرض من الإعلان، وطبيعته، وصحة المعلومات المقدمة، وضرورة عدم إخفاء معلومات هامة. كما يتعهد الشركة بعدم تضمين الإعلان أي عبارات أو ادعاءات تتعارض مع العادات أو التقاليد أو المبادئ الراسخة في المجتمع، أو التي قد تسبب ضررًا لأحد منافسها

10

حقوق الطبع والنشر

تقوم الشركة بتحليل تأثير حقوق الطبع والنشر على مشروعها، وهي القوانين التي تُنشأ وفقًا لسياسة البلد، وذلك من خلال عقد قانوني موثق يمنح صاحب العمل الأصلي حق استخدام المنتج أو الخدمة وتوزيعها والتصرف فيها بشكل حصري دون تدخل من أطراف أخرى

09

حرية الصحافة

تقوم الشركة بتحليل تأثير حرية الصحافة على مشروعها من خلال دراسة حرية الكتابة والاتصال والاستقصاء والتعبير عن الرأي، وذلك عبر جميع وسائل الإعلام المتاحة، سواء كانت مطبوعة أو إلكترونية

مكونات تحليل السياسة

16

البيروقراطية

تقوم الشركة بتحليل تأثير البيروقراطية على مشروعها، حيث تتمثل هذه البيروقراطية في تنفيذ القوانين بشكل صارم في المجتمعات والشركات. تتبع هذه الأنظمة إجراءات موحدة وتوزيع المسؤوليات بشكل هرمي

15

التجارة الإلكترونية

تقوم الشركة بتحليل تأثير التجارة الإلكترونية على مشروعها، والتي تتمثل في عملية بيع المنتجات أو تقديم الخدمات باستخدام الوسائل الإلكترونية

14

رفع القيود الحكومية

تقوم الشركة بتحليل تأثير رفع القيود الحكومية على مشروعها، ويشير ذلك إلى عملية تخفيض أو إلغاء القوانين أو القرارات أو السياسات أو المعايير التي تقيد عمل بعض القطاعات، مما يسمح للقطاع بالعمل بحرية أكبر

13

حماية المستهلك

تقوم الشركة بتحليل تأثير حماية المستهلك على مشروعها، حيث تشمل هذه الحماية مجموعة من القوانين والتنظيمات المصممة لضمان حقوق المستهلك وضمان التجارة العادلة، إلى جانب تعزيز المنافسة وضمان توفير معلومات دقيقة في السوق

مكونات تحليل الاقتصاد

04

السياسات المالية

تقوم الشركة بتحليل تأثير السياسات المالية على مشروعها، حيث تمثل السياسة المالية مجموعة من التدابير التي تفرضها الحكومة على الاقتصاد بهدف تحقيق توازن بين مستويات الإنفاق والإيرادات. يتم ذلك عن طريق وضع حدود وتوجيهات وفرض قيود ومؤشرات على مستويات الإنفاق والإيرادات، وذلك لضمان التوافق مع توجهات الدولة والمعايير الدولية والاقتصاد الكلي

03

السياسات النقدية

تقوم الشركة بتحليل تأثير السياسات النقدية على مشروعها، حيث تشمل السياسة النقدية مجموعة من الأدوات التي يستخدمها البنك المركزي في الدولة للسيطرة على عرض النقود وأسعار الفائدة في الأسواق المالية. يتم ذلك بهدف تحقيق الاستقرار النقدي، سواءً عبر خفض معدلات التضخم أو إلغاءه إذا كان ذلك ممكناً، وذلك للحفاظ على القوة الشرائية للنقد

02

تقلبات الأسعار

تقوم الشركة بتحليل تأثير تقلبات الأسعار على مشروعها من خلال دراسة التذبذبات التي تحدث في أسعار المنتجات أو الخدمات خلال فترة زمنية محددة. تتسبب تلك التقلبات في ارتفاع أو انخفاض الأسعار وتتأثر بعوامل مثل العرض والطلب، والتطورات الاقتصادية أو السياسية، والتغيرات في السوق

01

معدلات النمو

تقوم الشركة بتحليل تأثير معدلات النمو في القطاع الذي ينتمي إليه مشروعها من خلال النظر إلى النسبة المئوية لمساهمة هذا القطاع في الناتج المحلي الإجمالي، والتي تعبر عن زيادة نسبتها عن العام السابق. كما تدرس الشركة الدعم المالي الذي تقدمه الحكومة لتعزيز ورفع إنتاجية القطاع بحيث يتجاوز الأداء السابق لإجمالي إنتاجه

مكونات تحليل الاقتصاد

08

تدفقات التجارة وأنماطها

تقوم الشركة بتحليل تأثير تدفقات التجارة وأنماطها على مشروعها، حيث تعبر تدفقات التجارة وأنماطها عن حركة السلع أو الخدمات أو الأوراق المالية من وإلى الأسواق المحلية والعالمية

07

سعر الصرف

تحلل الشركة من خلال الاقتصاد تأثير سعر الصرف على مشروعها، حيث يُعرف سعر الصرف بفارق الأسعار الذي يحدث عند تحويل عملة إلى عملة أخرى بين الدول أو المناطق الاقتصادية. يتأثر سعر الصرف بقيمة العملة، التي تعكس مستوى النشاط الاقتصادي والسياسة المالية والنتائج المحلي للدولة، وكذلك يتأثر بكمية الطلب والعرض في السوق

06

التصنيف الائتماني

تحلل الشركة من خلال الاقتصاد تأثير التصنيف الائتماني على مشروعها. يُمثل التصنيف الائتماني تقييمًا كمياً للقدرة الائتمانية للمقترض على النحو العام أو فيما يتعلق بدين محدد أو التزام مالي. يُمكن تخصيص تصنيف ائتماني لأي كيان يسعى للاقتراض، سواء كان على مستوى فردي أو على مستوى حكومي. ومن المهم أن يكون للتصنيفات الائتمانية تأثير كبير على جذب الاستثمارات إلى الداخل؛ إذ تُعد الدول ذات التصنيف الائتماني القوي أكثر جاذبية للمستثمرين

05

أسعار الفائدة

تحلل الشركة من خلال الاقتصاد تأثير معدلات الفائدة على مشروعها. يُفهم من معدلات الفائدة النسبة المئوية التي يتم دفعها كتكلفة للاقتراض لمبلغ مالي، وتُطبق هذه الأسعار وفقًا لمعايير سنوية عمومًا، وتتغير بشكل خاص حسب الاتفاق بين المقرض والمقترض

مكونات تحليل الاقتصاد

12

اتجاهات سوق الأسهم

تحلل الشركة من خلال الاقتصاد تأثير توجهات سوق الأسهم على مشروعها. تتمثل توجهات الأسهم في الاتجاه الذي تتحرك فيه أسعار الأسهم بناءً على الأداء السابق، حيث يمكن أن يكون هذا الاتجاه ارتفاعاً أو انخفاضاً في قيمة السهم، اعتماداً على حركة الأسهم في البورصة المحلية والعالمية أو الاتجاه الذي تتبناه الأسواق المالية على مدى الوقت

11

تكلفة الاستثمار

تقوم الشركة بتحليل تأثير تكلفة الاستثمار على مشروعها، حيث تمثل تكلفة الاستثمار المبلغ المالي الذي يلزم إنفاقه لإقامة مشروع في قطاع معين

10

الانكماش

تقوم الشركة بتحليل تأثير الانكماش على مشروعها، حيث يُمثل الانكماش الانخفاض المستمر في أسعار السلع والخدمات في جميع قطاعات اقتصاد الدولة

09

معدل التضخم

تقوم الشركة بتحليل تأثير معدل التضخم على مشروعها، حيث يُمثل معدل التضخم متوسط زيادة الأسعار على السلع أو الخدمات خلال فترة زمنية محددة

مكونات تحليل الاقتصاد

16

تكاليف العمالة

تحلل الشركة من خلال الاقتصاد تأثير تكاليف العمالة على مشروعها، حيث تشمل هذه التكاليف مجموع الأجور التي تُدفع للموظفين، بالإضافة إلى تكلفة التأمينات وضرائب الرواتب التي تقوم الشركة بسدادها نيابةً عن الموظفين

15

معدل البطالة

تقوم الشركة بتحليل تأثير معدل البطالة على مشروعها، والذي يُعرف بالنسبة المئوية للأفراد الذين يكونون عاطلين عن العمل بالنسبة لإجمالي الأفراد المؤهلين للعمل. فيما يتعلق بالشركة، يتباين تأثير معدل البطالة، حيث يظهر تأثير إيجابيًا على المشروع عند ارتفاع معدل البطالة. يعزى ذلك إلى قدرة الشركة على اختيار الكوادر المؤهلة وذوي الخبرة، بالإضافة إلى إمكانية التحكم في التكاليف الرواتب. وعلى الجانب المقابل، ينعكس الأثر بشكل سلبي عند انخفاض معدل البطالة

14

القوة الشرائية للمستهلكين

تقوم الشركة بتحليل تأثير القدرة الشرائية للمستهلكين على مشروعها، حيث تُعرف القوة الشرائية بالقدرة المالية التي يستطيع المستهلكون دفعها لشراء السلع أو الخدمات. يتم تحليل هذه القوة الشرائية خلال فترة زمنية محددة لا تتجاوز ثلاث سنوات وتكون على الأقل سنة

13

دخل للمستهلك

تحلل الشركة من خلال الاقتصاد تأثير دخل المستهلك على مشروعها. يتكون دخل المستهلك من الأموال التي يحصل عليها من مصادر متعددة، سواء كان ذلك عبر ممارسة نشاط عمل، أو من خلال الاستثمارات التي يقوم بها، أو المشاريع التي يشارك في تنفيذها

خطوات تحليل PESTEL

03

تحليل المجتمع

يُقوم الفريق المسؤول بتحليل المجتمع لتحديد الفرص والتهديدات الناتجة عن مكونات المجتمع. يتم ذلك من خلال تحديد أثر كل مكون من مكونات المجتمع واحتمالية وقوع ذلك الأثر. يُجرى هذا التحليل باستخدام الجول التالي

الاحتمال			الأثر				الوصف	العوامل
منخفض	متوسط	مرتفع	سلبى جداً	سلبى	متوسط	إيجابي		
								أنماط الحياة
								عادات الشراء
								مستوى التعليم
								الدين والمعتقدات
								الوعي الصحي
								حجم الأسرة وبنيتها
								الطبقات الاجتماعية
								متوسط العمر المتوقع
								متوسط مستوى الدخل المتاح
								الأقليات
								توزيع السكان حسب الأعمار
								توزيع السكان حسب الجنس
								التأكيد على السلامة
								معدل النمو السكاني
								معدلات الهجرة
								المواقف تجاه الادخار
								المواقف تجاه الاستثمار
								المواقف تجاه المنتجات (السلع والخدمات المستوردة)
								المواقف تجاه العمل والتقاعد
								المواقف تجاه الترفيه

مكونات تحليل المجتمع

04

الطبقات الاجتماعية

تقوم الشركة بتحليل تأثير الطبقات الاجتماعية في المجتمع على مشروعها، حيث تعبر هذه الطبقات عن تصنيف الأفراد إلى مجموعة من الفئات الاجتماعية الهرمية. وتنقسم هذه الطبقات عادة إلى ثلاث فئات رئيسية: الطبقة الغنية، والطبقة المتوسطة، والطبقة العاملة

03

الدين والمعتقدات

تقوم الشركة بتحليل تأثير الدين والمعتقدات في المجتمع على مشروعها، حيث يتمثل ذلك في تأثير مجموعة من المبادئ والسلوكيات والأخلاق التي يتبناها الإنسان. يعمل الفرد وفقاً لهذه المبادئ والقيم، التي تلعب دوراً هاماً في تشكيل الثوابت التي يتبناها ويعيش وفقها في حياته

02

مستوى التعليم

تقوم الشركة بتحليل تأثير مستوى التعليم في المجتمع على مشروعها، حيث يشمل مستوى التعليم الرسمي الذي يتم إكماله من المرحلة الابتدائية إلى الدكتوراه. بالإضافة إلى ذلك، يشمل مستوى التعليم التعلم الذاتي أو التلقائي، الذي يتيح للفرد الحصول على المعرفة الأساسية من خلال مجموعة متنوعة من المصادر، بما في ذلك المعلومات، والخبرات، والمهارات، والإمكانيات. هذا التعلم الذاتي يمكن أن يؤهل الفرد لامتلاك المعرفة الخاصة بمجال محدد أو صناعة معينة

01

أنماط الحياة

تقوم الشركة بتحليل تأثير أنماط الحياة على مشروعها من خلال دراسة التفاعلات بينها وبين المجتمع. تُعرف أنماط الحياة بالطريقة التي يعيش بها الأفراد والأسر والمجتمعات، والتي تظهر في تفاعلهم اليومي مع بيئاتهم المادية والنفسية والاجتماعية والاقتصادية. تتأثر هذه الأنماط بمجموعة من الدوافع والاحتياجات والرغبات، وتتسم بالتأثر بالعديد من العوامل مثل الثقافة والأسرة والمجموعات المرجعية والطبقة الاجتماعية، وعوامل أخرى

مكونات تحليل المجتمع

08

توزيع السكان حسب الجنس

تقوم الشركة بتحليل تأثير توزيع السكان حسب الجنس على مشروعها. يُظهر توزيع السكان حسب الجنس نسبة عدد الذكور إلى عدد الإناث في مجتمع محدد في منطقة جغرافية معينة

07

توزيع السكان حسب الأعمار

تقوم الشركة بتحليل تأثير توزيع السكان حسب الفئات العمرية في المجتمع على مشروعها. يُمثل هذا التوزيع عدد الأفراد في كل فئة عمرية محددة لمجتمع معين في منطقة جغرافية معينة. ويُمكن تصنيف السكان حسب الأعمار إلى فئات تتضمن الفئة العمرية الشابة، والفئة العمرية المتوسطة، والفئة العمرية المتقدمة في السن

06

متوسط العمر المتوقع

تقوم الشركة بتحليل تأثير متوسط العمر المتوقع في المجتمع على مشروعها. يُفهم متوسط العمر المتوقع كمؤشر إحصائي للوقت المتوقع للعيش الذي يقيسه الفرد، ويُحسب استنادًا إلى سنة الميلاد (أو التأسيس) والعمر الحالي

05

حجم الأسرة وبنيتها

تقوم الشركة بتحليل تأثير حجم وبنية الأسرة في المجتمع على مشروعها، حيث يُفهم حجم الأسرة وبنيتها كعدد الأفراد الذين يعيشون معًا في نفس المنزل. يمكن أن يشمل ذلك الأفراد الذين ينتمون إلى أسرة واحدة، أو أكثر من أسرة تعيش معًا، أو حتى مجموعة من الأفراد الذين لا يتشاركون في أي صلة قرابة، بما في ذلك الأفراد الذين يعيشون بمفردهم

مكونات تحليل المجتمع

12

الوعي الصحي

تقوم الشركة بتحليل تأثير مستوى الوعي الصحي في المجتمع على مشروعها، حيث يتجلى ذلك في مدى فهم ووعي العملاء بالقضايا الصحية العامة، والاحتياجات الصحية، والأمراض، والتدابير الوقائية، والمنتجات أو الخدمات المتعلقة بالصحة، سواء كانت إيجابية أو سلبية، وغيرها من المعلومات والمواضيع المتعلقة بالصحة

11

معدلات الهجرة

تقوم الشركة بتحليل تأثير معدل النمو السكاني على مشروعها، حيث يُمثل معدل النمو السكاني التغير في عدد السكان على مر الوقت

10

معدل النمو السكاني

تقوم الشركة بتحليل تأثير معدل النمو السكاني على مشروعها، حيث يُمثل معدل النمو السكاني التغير في عدد السكان على مر الوقت

09

الأقليات

تقوم الشركة بتحليل تأثير الأقليات على مشروعها، حيث تمثل الأقليات جماعة من الأفراد الذين يتمتعون بهويات فريدة، سواء كانت ذلك على أساس عرقي أو ديني أو لغوي أو قومي. تتميز هذه الأقليات بتفاوتها عن باقي المجتمع في مجموعة من الجوانب

مكونات تحليل المجتمع

16

المواقف تجاه الادخار

تقوم الشركة بتحليل تأثير مواقف المجتمع تجاه الادخار على مشروعها، حيث تشمل هذه المواقف التفاعل والثقافة السائدة بين الأفراد فيما يتعلق بتخصيص جزء من الدخل للادخار وتحفيز السيولة للاستخدام فيما بعد، خاصة فيما يتعلق بتأبعية احتياجات غير متوقعة

15

متوسط مستوى الدخل المتاح

تقوم الشركة بتحليل تأثير متوسط مستوى الدخل المتاح في المجتمع على مشروعها، حيث يُفهم ذلك كالدخل الذي يكون متاحًا لغالبية العملاء ويمكنهم الاستفادة منه لشراء السلع أو الخدمات، أو حتى القدرة على توفير هذا الدخل والاحتفاظ به

14

التأكيد على السلامة

تقوم الشركة بتحليل تأثير التأكيد على السلامة في المجتمع على مشروعها، حيث يشير ذلك إلى الوعي والحرص الذي يظهره العميل تجاه السلامة أثناء استخدام الخدمات والسلع. يتضمن ذلك اتباعه لأعلى معايير الجودة والسلامة في المنتجات والخدمات والخدمات

13

عادات الشراء

تقوم الشركة بتحليل تأثير عادات الشراء في المجتمع على مشروعها، حيث تشمل هذه العادات السلوك الذي يتبعه العملاء عند اقتناء المنتجات والخدمات، والتصرفات المتكررة التي يمارسونها بانتظام للحصول على المنتجات. تُدرس قابلية تغيير وتجديد هذه العادات ومدى استمراريتها في تأثيرها على العمل والمشروع

مكونات تحليل المجتمع

20

الموقف تجاه الترفيه

وبخصوص تحليل الشركة لتأثير المواقف تجاه الترفيه على مشروعها، يُفهم الموقف تجاه الترفيه كالأُنشطة التي تجذب انتباه واهتمام الجمهور وتُمنحه المتعة والبهجة، وأي نشاط يقوم به الفرد يسمح له بقضاء وقت ممتع

19

المواقف تجاه العمل والتقاعد

تقوم الشركة بتحليل تأثير المواقف تجاه العمل والتقاعد في المجتمع على مشروعها، حيث يُفهم الموقف تجاه العمل كالنهج الذي يتبعه أفراد المجتمع لأداء أنشطة معينة بمقابل مالي. أما الموقف تجاه التقاعد فيعكس السن المعتادة في المجتمع عندما يتوقف الفرد عن أداء الأنشطة ذات العائد المالي

18

المواقف تجاه المنتجات المستوردة

تقوم الشركة بتحليل تأثير المواقف تجاه المنتجات (السلع والخدمات) المستوردة في المجتمع على مشروعها، حيث يتجلى هذا التأثير في كيفية تفاعل الأفراد مع السلع والخدمات التي يتم استيرادها من بلدان أجنبية

17

الموقف تجاه الاستثمار

تقوم الشركة بتحليل تأثير الموقف تجاه الاستثمار في المجتمع على مشروعها، حيث يتمثل هذا الموقف في التفاعل والثقافة السائدة بين الأفراد في اقتطاع جزء من أموالهم وتوجيهها نحو الاستثمار في أصول أو سندات أو أي وسيلة أخرى تعمل على تحقيق نمو مستدام لأموالهم على مدى الوقت

خطوات تحليل PESTEL

الاحتمال			الأثر				الوصف	العوامل
منخفض	متوسط	مرتفع	سلبى جداً	سلبى	متوسط	إيجابي		
								التشريعات المتعلقة بالتقنية
								الحوافز التقنيّة
								حماية البيانات
								عمليات الاختراق التقني
								الإنفاق على البحث والتطوير
								البنية التحتية للإنترنت والاتصالات
								البنية التحتية للاتصالات
								معدل التغيير التقني
								إمكانية الوصول إلى أحدث التقنيات
								مستوى التقنية في الصناعة
								اتجاه الشركات لاستخدام التقنية
								اتجاه المجتمع لاستخدام التقنية

04

تحليل التقنية

يقوم الفريق المسؤول بتحليل الجوانب التقنية لتحديد الفرص والتهديدات الناتجة عن عناصر التقنية، ويتم ذلك عبر تقدير تأثير كل عنصر تقني واحتمالية حدوث هذا التأثير. يتم تنفيذ هذا التحليل باستخدام الجدول الخاص التالي

مكونات تحليل التقنية

04

البنية التحتية للإنترنت والاتصالات

تحلل الشركة من خلال التقنية تأثير البنية التحتية للإنترنت والاتصالات على مشروعها. يتكون البنية التحتية للإنترنت والاتصالات من مجموعة من الأجهزة والبرامج، بالإضافة إلى جميع الموارد الشبكية التي تقوم بتمكين إرسال واستقبال المعلومات. تُمكن هذه البنية التحتية الاتصال بين مستخدمي الشبكة أو الإنترنت عبر الحدود الدولية وفي أي منطقة تحتوي على شبكة محلية عالمية

03

الإنفاق على البحث والتطوير

تحلل الشركة من خلال التقنية تأثير الإنفاق على البحث والتطوير على مشروعها. يُفهم الإنفاق على البحث والتطوير كالتنقيات المباشرة التي تُخصص لجهود الشركة في تطوير وتصميم وتعزيز منتجاتها أو خدماتها أو تقنياتها أو عملياتها بهدف زيادة مخزون المعرفة. يُتوقع أن تسفر هذه الجهود عن ثمار إيجابية في المستقبل

02

حماية البيانات

تحلل الشركة من خلال التقنية تأثير حماية البيانات على مشروعها. يُفهم بحماية البيانات مجموعة المعايير والإجراءات التي يتعين اتخاذها لتأمين البيانات وحمايتها من التلف أو فقدان أو السرقة. تتمثل جوانب حماية البيانات في إنشاء معايير تقنية لمنع الوصول غير المصرح به، وضمان الاسترجاع والوصول إلى البيانات وفقاً للأغراض المصرح بها

01

التشريعات المتعلقة بالتقنية

تقوم الشركة بتحليل تأثير التشريعات المتعلقة بالتقنية على مشروعها، حيث تشمل هذه التشريعات الأطارات التنظيمية والقوانين التي يفرضها النظام الحكومي. تركز هذه التشريعات على توفير البيئة التنظيمية والقانونية الضرورية لتطوير مجتمع المعلومات والمعرفة، وتعزيز الثقة في الخدمات الإلكترونية، وضمان الحماية لمستخدمي الإنترنت

مكونات تحليل التقنية

08

معدل التغيير التقني

تحلل الشركة، من خلال التكنولوجيا، تأثير معدل التطور التقني على مشروعها. يتمثل معدل التطور التقني في تحسين التقنيات الحالية وتطوير تقنيات جديدة بهدف تحسين المنتجات الحالية وابتكار منتجات جديدة في السوق. تسهم هذه العملية بشكل كامل في إيجاد أسواق جديدة وتشكيل هياكل سوق جديدة

07

البنية التحتية للاتصالات

تحلل الشركة، عبر استخدام التكنولوجيا، تأثير بنية الاتصالات الأساسية على مشروعها، حيث تتألف بنية الاتصالات من إطار متكامل يدعم الشبكات الرقمية وتشمل مجموعة من العقد المتصلة (المحطات)، وتُمكن وصلات الاتصال بين هذه المحطات بسرعات وأوقات استجابة متنوعة

06

عمليات الاختراق التقني

تحلل الشركة، بواسطة التكنولوجيا، تأثير عمليات الاختراق التقني على مشروعها، حيث تشير عمليات الاختراق التقني إلى القدرة على الوصول غير المشروع إلى الأجهزة، التطبيقات، أو الشبكات

05

الحوافز التقنية

تحلل الشركة من خلال التقنية تأثير البنية التحتية للإنترنت والاتصالات على مشروعها. يتكون البنية التحتية للإنترنت والاتصالات من مجموعة من الأجهزة والبرامج، بالإضافة إلى جميع الموارد الشبكية التي تقوم بتمكين إرسال واستقبال المعلومات. تُمكن هذه البنية التحتية الاتصال بين مستخدمي الشبكة أو الإنترنت عبر الحدود الدولية وفي أي منطقة تحتوي على شبكة محلية عالمية

مكونات تحليل التقنية

12

اتجاه المجتمع لاستخدام التقنية

تحلل الشركة، من خلال التكنولوجيا، تأثير اتجاه المجتمع نحو استخدام التكنولوجيا على مشروعها. يتمثل اتجاه المجتمع في استخدام التكنولوجيا في استيعابهم للأساليب والتقنيات المستخدمة في تسهيل حياتهم اليومية وإجراء معاملاتهم، بما في ذلك استفادتهم من المعرفة حول كيفية استخدام وتوظيف المعلومات والبرمجيات التقنية

11

اتجاه الشركات لاستخدام التقنية

تحلل الشركة، عبر استخدام التقنية، تأثير اتجاه الشركات نحو استخدام التكنولوجيا على مشروعها. يتمثل اتجاه الشركات نحو استخدام التكنولوجيا في توجيه الشركات في القطاع الذي تعمل فيه نحو استناد التقنيات في عمليات إنتاج وابتكار المنتجات والخدمات

10

مستوى التقنية في الصناعة

تحلل الشركة، من خلال الاستفادة من التقنية، تأثير مستوى التكنولوجيا في الصناعة التي تعمل فيها على مشروعها. يُظهر مستوى التكنولوجيا في الصناعة مجموعة التقنيات والمهارات والطرق الفنية والعمليات المستخدمة في إنتاج السلع أو الخدمات أو تحقيق الأهداف

09

إمكانية الوصول لأحدث التقنيات

تحلل الشركة، باستخدام التقنية، تأثير إمكانية الوصول إلى أحدث التقنيات على مشروعها. تتمثل إمكانية الوصول إلى أحدث التقنيات في قدرة الدولة على توفير وتيسير وتمكين الوصول إلى أحدث التطورات العالمية في مجال التكنولوجيا

خطوات تحليل PESTEL

05

تحليل البيئة

يقوم الفريق المسؤول بتحليل البيئة بهدف تحديد الفرص والتهديدات الناتجة عن مكونات البيئة. يتم ذلك من خلال تحديد تأثير كل مكون من مكونات البيئة واحتمالية حدوث هذا التأثير. يتم تنفيذ هذا التحليل باستخدام الجدول التالي

الاحتمال			الأثر					الوصف	العوامل
منخفض	متوسط	مرتفع	سلبى جداً	سلبى	متوسط	إيجابي	إيجابي كبير		
								معدلات تلوث الهواء والماء	
								حماية البيئة	
								الطقس	
								تغير الطقس	
								تغير المناخ	
								إدارة المخلفات	
								إعادة التدوير	
								المواقف تجاه الطاقة المتجددة ودعمها	
								المواقف تجاه المنتجات الإيكولوجية	
								الأنواع المهددة بالانقراض	

مكونات تحليل البيئة

10

الأنواع المهددة بالانقراض

تحلل الشركة، من خلال دراسة البيئة، تأثير الأنواع المهددة بالانقراض على مشروعها. يتمثل الانقراض في وجود حيوانات ونباتات تواجه خطر الانقراض نتيجة لتراجع سريع ومفاجئ في أعدادها أو فقدان مواطنها الحيوي

09

المنتجات الإيكولوجية

تحلل الشركة، من خلال دراسة البيئة، تأثير المواقف تجاه المنتجات البيئية على مشروعها. يتجلى الموقف تجاه المنتجات البيئية في تفاعل وثقافة الأفراد مع المنتجات التي تحافظ على البيئة وصحة الإنسان خلال مراحل الإنتاج والاستهلاك

08

الطاقة المتجددة

تحلل الشركة، من خلال دراسة البيئة، تأثير الطاقة المتجددة على مشروعها. تتمثل الطاقة المتجددة في الطاقة المستمدة من مصادر بيئية طبيعية، والتي تشمل مواردًا متجددة إما عبر التكاثر الطبيعي أو العمليات المتكررة خلال فترة زمنية. تتميز هذه الموارد بإنتاجها بمعدلات أعلى من معدلات استهلاكها

07

إعادة التدوير

تحلل الشركة، من خلال دراسة البيئة، تأثير إعادة التدوير على مشروعها. يُمثل إعادة التدوير عملية جمع المواد المستخدمة، ومن ثم تحويلها إلى مواد خام، وأخيراً إعادة إنتاجها لتصبح موادًا قابلة للاستهلاك مجددًا. يشمل مفهوم إعادة التدوير إعادة استخدام أي شيء قديم بحيث يصبح قابلاً للاستهلاك مرة أخرى

06

إدارة المخلفات

تحلل الشركة، من خلال دراسة البيئة، تأثير إدارة النفايات على مشروعها. تتمثل إدارة النفايات في وضع سياسات وقواعد وتنظيم يتم من خلالها مراقبة العمليات وتنفيذ الإجراءات واعتماد استراتيجيات لجمع ونقل والتخلص من النفايات باستخدام أساليب تحافظ على البيئة وتمنع حدوث أضرار أو تلوث لها

خطوات تحليل PESTEL

06

تحليل القانون

يقوم الفريق المسؤول بتحليل القانون بهدف تحديد الفرص والتهديدات الناتجة عن مكونات القانون. يتم ذلك من خلال تحديد تأثير كل مكون من مكونات القانون واحتمالية حدوث هذا التأثير. يتم تنفيذ هذا التحليل باستخدام الجدول التالي

الاحتمال			الأثر				الوصف	العوامل
منخفض	متوسط	مرتفع	سلبى جداً	سلبى	متوسط	إيجابى		
								القوانين التنظيمية
								قانون التمييز
								قانون التعليم
								قانون التوظيف
								قانون الصحة والسلامة
								حماية المستهلك
								طرائق البيع
								معايير المحاسبة والإدارة والتسويق المقبولة
								قانون مكافحة الاحتكار
								قانون حماية البيانات
								قانون حقوق الطبع والنشر
								الموقف تجاه التزوير وانتهاك براءات الاختراع
								قانون الملكية الفكرية
								قانون التجارة الإلكترونية
								القانون البيئي
								قوانين حماية البيئة من التلوث

مكونات تحليل القانون

04

قانون الملكية الفكرية

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون الملكية الفكرية على مشروعها. يُعتبر قانون الملكية الفكرية مجموعة من القوانين والأنظمة والإجراءات التي تهدف إلى حماية الإبداعات الفكرية التي يُنتجها العقل البشري، والتي تُقدر بأصول غير ملموسة وتحظى بالحماية القانونية من قِبَل الشركات أو الأفراد. يتضمن هذا القانون الحماية من استخدام خارجي غير مصرح به أو الاقتباس دون الحصول على الموافقة المناسبة

03

قانون حماية براءات الاختراع

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون حماية براءات الاختراع على مشروعها. يتجلى قانون حماية براءات الاختراع في مجموعة من الضوابط والإجراءات التي تُقر وتحمي حقوق المخترع من التكرار أو الانتهاك أو التزوير لبراءات اختراعه. وفي إطار هذا القانون، يتعين أن يكون لمالك البراءة الحق الحصري في تصنيع الاختراع، وتوزيعه، واستيراده، وبيعه، وذلك بدون إذن صريح من المالك

02

قانون حقوق الطبع والنشر

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون حقوق الملكية الفكرية على مشروعها، حيث يُعتبر قانون حقوق الملكية الفكرية أحد أشكال الحقوق القانونية، ويشمل مجموعة من الحقوق التي تُمنح لصاحب العمل الأصلي حقوقاً حصرية للاستخدام والنسخ والسيطرة والتوزيع والإسناد لفترة زمنية محددة

01

قانون حماية البيانات

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون حماية البيانات على مشروعها وفقاً للأحكام القانونية. يتضمن قانون حماية البيانات مجموعة من اللوائح والتدابير التي تهدف إلى حماية البيانات من الفساد، وضياعها، والتلاعب بها، ومن البرامج الضارة، بهدف الحفاظ على خصوصية البيانات المخزنة ومنع الكشف عن معلومات الأفراد أو الشركات، ومنع سوء استخدامها أو تعديلها أو نسختها أو تدميرها

مكونات تحليل القانون

08

قانون حماية المستهلك

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون حماية المستهلك على مشروعها. تتمثل قوانين حماية المستهلك في مجموعة من القواعد والإجراءات والتنظيمات التي تهدف إلى ضمان حقوق المستهلك وحمايته من الاحتيال أو السرقة أو التضليل بواسطة معلومات غير صحيحة. يتيح هذا القانون للمستهلك فرصة توضيح أية عيوب أو مشاكل في المنتجات والخدمات واسترداد أمواله. كما تضمن قوانين حماية المستهلك التجارة العادلة والمنافسة الشريفة، بالإضافة إلى توفير معلومات دقيقة في السوق

07

قانون التجارة الإلكترونية

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون طرائق البيع على مشروعها. يتمثل قانون طرائق البيع في مجموعة من القواعد والإجراءات والمبادئ التوجيهية التي تتنوع حسب طريقة البيع المعنية. تهدف هذه القواعد والإجراءات والمبادئ إلى تنظيم عملية البيع بين البائع والمشتري، بهدف ضمان حقوق كلا الطرفين في هذه العملية

06

قانون ضبط التجارة

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون التجارة الإلكترونية على مشروعها. يتمثل قانون التجارة الإلكترونية في مجموعة من القوانين والأنظمة والإجراءات التي تنظم جميع المعاملات التجارية التي تجري عبر الإنترنت. يهدف هذا القانون إلى دعم التجارة الإلكترونية كوسيلة متقدمة لتنظيم التبادل التجاري بين الشركات والمسـتـهلكين

05

قانون مكافحة الاحتكار

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون مكافحة الاحتكار على مشروعها. يُعتبر قانون مكافحة الاحتكار مجموعة من القوانين التي تنظم سلوك وتنظيم الشركات التجارية بهدف الحفاظ على المنافسة العادلة وتعزيزها. يهدف القانون أيضًا إلى منع الممارسات الاحتكارية التي قد تؤثر سلبيًا على المنافسة الشرعية، أو تضر بمصلحة المستهلك، أو تؤثر على اقتصاد الدولة بشكل عام

مكونات تحليل القانون

12

قانون طرائق البيع

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون طرائق البيع على مشروعها. يتمثل قانون طرائق البيع في مجموعة من القواعد والإجراءات والمبادئ التوجيهية التي تختلف حسب طريقة البيع المعنية. تهدف هذه القواعد والإجراءات والمبادئ إلى تنظيم عملية البيع بين البائع والمشتري، بهدف ضمان حقوق كلا الطرفين في هذه العملية

11

قانون التوظيف

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون التوظيف على مشروعها. يتمثل قانون التوظيف في مجموعة من القواعد القانونية التي تنظم علاقات العمل بين صاحب العمل والموظف الذي يعمل تحت إدارته وإشرافه. توضح هذه القواعد الحقوق والالتزامات للطرفين في سياق علاقة العمل

10

قانون التمييز

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون عدم التمييز على مشروعها. يتمثل قانون عدم التمييز في تقديم ميزات أو معاملة خاصة لبعض الشركات أو القطاعات، وذلك بناءً على معايير محددة. عند تحقيق هذه المعايير، تحصل الشركة على تسهيلات، أو امتيازات، أو دعم مالي من الدولة. يتبع الدول هذا النهج بهدف تشجيع الشركات على تطبيق معايير معينة تخدم مصلحة الاقتصاد الكلي للدولة

09

القوانين التنظيمية

تقوم الشركة بتحليل تأثير القوانين التنظيمية على مشروعها. القوانين التنظيمية تُعدُّ إحدى وسائل التدخل الحكومي في الأسواق، حيث تهدف إلى تنفيذ مجموعة من اللوائح والقواعد التي تُنشأها الحكومة بهدف تنظيم أسواقها المحلية. يمكن تطوير هذه اللوائح التنظيمية سواء بشكل استباقي، حيث يتم اتخاذها تحسباً لتأثير التغيرات المحتملة في بيئة السوق، أو بشكل تفاعلي، كاستجابة لبعض الأحداث المعنية

مكونات تحليل القانون

16

قوانين حماية البيئة من التلوث

تحلل الشركة من خلال القانون تأثير قوانين حماية البيئة من التلوث على مشروعها. تتمثل قوانين حماية البيئة من التلوث في مجموعة من القوانين والتنظيمات والتوجيهات الحكومية التي تهدف إلى حماية البيئة من انبعاثات ملوثات الهواء، وحفظ الموارد المائية، وتعزيز إعادة تدوير النفايات، بهدف الحفاظ على صحة الإنسان والبيئة

15

القانون البيئي

تحلل الشركة من خلال القانون تأثير القانون البيئي على مشروعها. يتمثل القانون البيئي في مجموعة من المبادئ والسياسات والتوجيهات واللوائح التي تصدرها وتفرضها الكيانات المحلية أو الوطنية أو الدولية. يهدف هذا القانون إلى تنظيم تفاعل الإنسان مع البيئة والحفاظ عليها، بالإضافة إلى إدارة الموارد الطبيعية التي تتوفر فيها

14

قانون الصحة والسلامة

تحلل الشركة من خلال القانون تأثير قانون الصحة والسلامة على مشروعها. يتمثل قانون الصحة والسلامة في مجموعة من المعايير والإجراءات والقواعد والأنظمة التي يجب على صاحب العمل الالتزام بها. يهدف هذا القانون إلى الحفاظ على سلامة الإنسان وحمايته من خطر الإصابة، وتجنب الحوادث المحتملة التي قد تطرأ، والوقاية من الانحرافات الصحية التي يمكن أن يسببها نشاط الشركة

13

قانون التعليم

تحلل الشركة من خلال القانون تأثير قانون التعليم على مشروعها. يتمثل قانون التعليم في مجموعة من القواعد واللوائح التي تقوم بتنظيم جميع المؤسسات والهيئات والجهات التعليمية التي تقدم بشكل رسمي وقانوني البرامج التعليمية للطلاب في جميع المراحل التعليمية، بما في ذلك المعاهد التدريبية والدورات التطويرية

خطوات تحليل PESTEL

07

تحديد نقاط الفرص

بعد الانتهاء من تحليل جميع جوانب التحليل PESTEL، يتجه الفريق نحو تحديد نقاط الفرص المتاحة للشركة. تلك النقاط تشكل عوامل خارجية يمكن أن تمنح الشركة ميزة تنافسية أو يمكن للشركة الاستفادة منها لتعزيز أرباحها. يتم تحديد نقاط الفرص من خلال مراحل متقدمة يقوم بها الفريق في عملية التحليل، وذلك بهدف

1 تحديد
نقاط
الفرص

(الأثر) متوسط			(الأثر) إيجابي			(الأثر) إيجابي كبير		
(الاحتمال) منخفض	(الاحتمال) متوسط	(الاحتمال) مرتفع	(الاحتمال) منخفض	(الاحتمال) متوسط	(الاحتمال) مرتفع	(الاحتمال) منخفض	(الاحتمال) متوسط	(الاحتمال) مرتفع

05

نقطة
قوة

04

نقطة
قوة

03

نقطة
قوة

02

نقطة
قوة

01

نقطة
قوة

2 اختيار
نقاط
الفرص

تحديد 5 نقاط فقط (ينصح بالآثار ذات الاحتمال المرتفع)

خطوات تحليل PESTEL

08

تحديد نقاط التهديدات

بعد إكمال تحليل جميع عناصر PESTEL، يتجه فريق العمل نحو تحديد نقاط التهديد في تحليل PESTEL للشركة. تلك النقاط تُمثل العوائق أو القيود أو العوامل، أو أي شيء آخر في البيئة الخارجية للشركة قد يتسبب في مشاكل أو يلحق ضررًا بالشركة. يتم تحديد نقاط التهديد من خلال مراحل متقدمة في عملية التحليل، وهي تتضح من

1
تحديد نقاط
التهديدات

2
اختيار نقاط
التهديدات

الأثر (سلبي جداً)			الأثر (سلبي)		
الاحتمال (منخفض)	الاحتمال (متوسط)	الاحتمال (مرتفع)	الاحتمال (منخفض)	الاحتمال (متوسط)	الاحتمال (مرتفع)

05

نقطة
ضعف

04

نقطة
ضعف

03

نقطة
ضعف

02

نقطة
ضعف

01

نقطة
ضعف

تحديد 5 نقاط فقط (ينصح بالآثار ذات الاحتمال المرتفع)

شركة تقدم مجموعة كبيرة من الحلول الرقمية الجاهزة والمخصصة في العديد من المجالات، من خلال نماذج عمل متنوعة تلبي احتياجات العملاء من الأفراد والشركات، تريد إنشاء تحليل PESTEL:

مثال عملي

لبناء تحليل PESTEL

الخطوة الأولى: تحليل مكونات السياسة

الاحتمال	الأثر						وصف	العوامل
	منخفض	متوسط	مرتفع	سلبى جداً	سلبى	متوسط		
							تدعم المملكة العربية السعودية استيراد وتوطين التقنية في المملكة بنا على شروط ومعايير تحافظ على الأمن العام للدولة.	قيود على الاستيراد (الجودة والكمية)
							تفرض المملكة العربية السعودية ضريبة على الخدمات التقنية تساوي 15% ولكنها تقدم العديد من الحوافز الضريبية المشروطة لدعم وتطوير نمو سوق التقنية في المملكة.	السياسة الضريبية (المعدلات والحوافز)
							تدعم المملكة العربية السعودية تكوين اللجان العمالية وفق لشروط وضوابط تمكن اللجان من تعزيز حقوق العمال ومصالحهم والدفاع عنها، من خلال المفاوضات الجماعية والحوار الاجتماعي مع أصحاب العمل وممثلي الحكومة.	مشاركة الحكومة في الاتفاقات والاتحادات العمالية
							تحظى المملكة العربية السعودية باستقرار حكومي عالٍ نتيجة اتحاد الشعب مع الحكومة في مختلف الجوانب السياسية والاقتصادية.	الاستقرار الحكومي
							تلتزم المملكة العربية السعودية بخطط تنموية مستدامة تدعم وتذلل الصعاب والتحديات والمشاكل أمام قطاع التقنية.	التغييرات المحتملة
							أنشأت المملكة العربية السعودية (نزاهة) للقضاء ومكافحة الفساد الصادر من بعض الأشخاص الذين يشغلون مناصب ذات سلطة في الحكومة وموظفي القطاع العام، كما تتولى (نزاهة) مكافحة الفساد بشكل عام في جميع القطاعات الحكومية والأهلية وغير الربحية.	مستويات الفساد
							نظراً لأن المشروع التقني يمثل خدمات ولا يمثل منتجات فإن هذا البند لا يشملها.	الرسوم الجمركية
							تقوم المملكة العربية السعودية بالضبط والتنظيم الفعال للنشاطات التجارية ومراقبتها بالتقنيات الحديثة للتأكد من أن الشركات تمتثل للمعايير والقوانين التي حددتها الجهات المختصة.	ضبط النشاط التجاري
							تسمح المملكة العربية السعودية بحرية الصحافة وفقاً لشروط ومعايير تضمن الشفافية وعدم تضليل المجتمع أو المسئ بأمن الوطن.	حرية الصحافة
							تحفظ وتحمي المملكة العربية السعودية الحقوق الخاصة بالطباعة والنشر والملكية الفكرية وبراءة الاختراع في مجالات التقنية.	حقوق الطبع والنشر
							تحدد المملكة العربية السعودية مجموعة من القوانين والأنظمة والسياسات والمعايير التي يجب على الشركات اتباعها عند نشر الإعلانات.	أخلاقيات الإعلان
							يعزز النظام في المملكة العربية السعودية الحماية العادلة للمنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية لضمان نمو سوق التقنية.	تنظيم المنافسة
							تسن المملكة العربية السعودية مجموعة من القوانين والضوابط على التجار في المملكة لحماية المستهلكين، كما تعمل على العديد من البرامج والحملات التوعوية التي توغى من خلالها المستهلك بحقوقه، وتفتح المجال أمام المستهلكين لاسترجاع حقوقهم في حال وجود مشاكل أو احتيال مثبت.	حماية المستهلك
							تدعم المملكة العربية السعودية قطاع التقنية بكافة الإمكانيات الممكنة والتي تتضمن إلغاء بعض القوانين أو السياسات التي قد تعيق العمل في قطاع التقنية، ولكنها تحرص بشدة على أن يعمل قطاع التقنية وفق أفضل المعايير العالمية.	رفع القيود الحكومية
							تشهد التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية انتعاشاً كبيراً نتيجة للتسهيلات التي تقدمها المملكة لرواد الأعمال والتجار، وذلك من خلال تسهيل المتطلبات القانونية لإثبات النشاط التجاري وتقديم الدعم المالي للمنشآت الصغيرة ولأفراد المجتمع للدخول إلى عالم التجارة.	التجارة الإلكترونية
							تسع المملكة العربية السعودية من خلال رؤية 2030 إلى القضاء أو الحد من البيروقراطية في التعاملات المتصلة بين التجار والمستثمرين والجهات الحكومية.	البيروقراطية

الخطوة الثالثة: تحليل مكونات المجتمع

الاحتمال		الأثر						الوصف	العوامل
منخفض	متوسط	مرتفع	سلبي جداً	سلبي	متوسط	إيجابي	إيجابي كبير		
								يسود في المملكة العربية السعودية مجموعة من العادات والتقاليد الاجتماعية التي تؤثر على التعاملات اليومية والتي يجب على الشركة احترامها وعدم مخالفتها حتى تستطيع الشركة التواصل مع عملائها والمحافظة على سمعتها.	أنماط الحياة
								عمل الشركة مفاوض قوي على جودة وسعر الخدمات المقدمة من الشركة ولا يقبل بشراء الخدمات إلا بعد التأكد من ملاءمة الخدمات لاحتياجاته، هذه الاحتياجات تعيق الشركة في معرفة أو توقع تكرار الشراء من قبل العميل نظراً إلى أن العميل ليس لديه احتياجات مستمرة لخدمات الشركة؛ إما احتياجات اضطرارية تظهر بشكل مفاجئ.	عادات الشراء
								يستهدف مشروع الشركة الشركات التقنية (الحكومية وغير الحكومية) والتي تملك مستوى تعليمياً عالياً وخبرات ومهارات وإمكانيات عالية.	مستوى التعليم
								يعتقد جميع افراد المجتمع في المملكة العربية السعودية الدين الإسلامي الذي يقن التعاملات التجارية وفقاً لتعاليم محددة تبيح بعض الممارسات وتحرم بعضها بين الشركات.	الدين والمعتقدات
								مشروع الشركة يتعامل بالتقنية ولا يرتبط بشكل مباشر أو غير مباشر بالصحة.	الوعي الصحي
								مشروع الشركة يتعامل مع الشركات وليس الأفراد؛ لذلك هذا البند لا يشمل.	حجم الأسرة وبنيتها
								مشروع الشركة يستهدف الشركات التي في الأغلب يمتلكها شخص أو مجموعة من الأشخاص ينتمون إلى الطبقة الغنية.	الطبقات الاجتماعية
								مشروع الشركة يستهدف الشركات التي لها عمر في السوق يبدأ من عشر سنوات؛ وذلك لأن هذه الشركات يكون لديها رأس مال وتبحث عن تسهيل وتطوير معاملاتها.	متوسط العمر المتوقع
								مشروع الشركة يستهدف الشركات التي لديها متوسط دخل عالٍ جداً.	متوسط مستوى الدخل المتاح
								لا تؤثر الأقليات في مشروع الشركة.	الأقليات
								التوزيع حسب العمر لا يؤثر في مشروع الشركة.	توزيع السكان حسب الأعمار
								التوزيع حسب الجنس لا يؤثر في مشروع الشركة.	توزيع السكان حسب الجنس
								تتعامل الشركة مع شركات تبحث عن سلامة أتمتة المعلومات حسب المعايير العالمية الموثوقة والأمانة لمعلوماتها، ولا تقبل أي خدمات قد تعرض معلوماتها للنسخ أو السرقة.	التأكيد على السلامة
								يشهد معدل النمو في المملكة العربية السعودية انخفاضاً طفيفاً بنسبة 0,1% وهذا لا يؤثر على عمل عملاء الشركة، وبالتالي لا يؤثر على الشركة.	معدل النمو السكاني
								لا تشهد المملكة العربية السعودية معدلات في الهجرة.	معدلات الهجرة
								يتمثل عمل مشروع الشركة في الشركات التي لديها ثقافة عالية لانحاز الأموال لاستخدامها في المصاريف غير المتوقعة، وهذا يجعل العميل حريصاً على إنفاق الأموال على الخدمات أو المنتجات التي يحتاج إلى امتلاكها.	المواقف تجاه الادخار
								يتمثل عمل مشروع الشركة في الشركات التي لديها ثقافة عالية في استثمار الأموال من أجل تنمية رأس المال للشركة، وهذا يجعل العميل حريصاً على استثمار الأموال على الخدمات أو المنتجات التي تعود عليه بأرباح أو تقلل من مصاريفه.	المواقف تجاه الاستثمار
								لدى عمل الشركة مواقف غير إيجابية للخدمات المستوردة وتبحث عن شركات سعودية تقدم منتجات تقنية.	المواقف تجاه المنتجات (السلع والخدمات المستوردة)
								تستفيد الشركة من النهج المتبع في المملكة العربية السعودية تجاه العمل حيث تستطيع الحصول على كفاءة تبحث عن فرص عمل مميزة، كما أنها تستفيد من سنوات الخبرة للعاملين في قطاع التقنية قبل سن التقاعد، وأيضاً قد يكون هناك كفاءة يمكن الاستفادة منها كمستشارين بعد سن التقاعد، حيث يكون هؤلاء الأشخاص ما زال لديهم القدرة على العمل والإرشاد.	المواقف تجاه العمل والتقاعد
								تتجه بيئة العمل في المملكة العربية السعودية إلى توفير الترفيه في بيئة العمل لزيادة رفاة الموظف والقدرة على الاحتفاظ به وزيادة كفاءة الإنتاج.	المواقف تجاه الترفيه

الخطوة الخامسة: تحليل مكونات البيئة

الاحتمال		الأثر						وصف	العوامل
منخفض	متوسط	مرتفع	سلبى جدا	سلبى	متوسط	إيجابي	إيجابي كبير		
								لا يتأثر مشروع الشركة بمعدلات تلوث الهواء والماء، ولكن يساهم بطريقة غير مباشرة في خفض معدلات تلوث الهواء، لأنه يسعى إلى استبدال المعاملات الورقية بمعاملات إلكترونية.	معدلات تلوث الهواء والماء
								لا تؤثر حماية البيئة على مشروع الشركة، ولكن قد يساهم المشروع في حماية البيئة؛ وذلك لأن المملكة العربية السعودية تستخدم التقنية في مختلف منتجاتها لإدارة حماية البيئة.	حماية البيئة
								لا يؤثر في مشروع الشركة ولا تؤثر الشركة فيه.	الطقس
								لا يؤثر في مشروع الشركة ولا تؤثر الشركة فيه.	تغير الطقس
								لا يؤثر في مشروع الشركة ولا تؤثر الشركة فيه.	تغير المناخ
								لا تؤثر إدارة المخلفات على مشروع الشركة، ولكن قد يساهم مشروع الشركة في إدارة المخلفات من خلال بناء نظام يدير عملية إدارة المخلفات.	إدارة المخلفات
								لا يؤثر في مشروع الشركة ولا تؤثر الشركة فيه.	إعادة التدوير
								لا يؤثر في مشروع الشركة ولا تؤثر الشركة فيه.	المواقف تجاه الطاقة المتجددة ودعمها
								لا يؤثر في مشروع الشركة ولا تؤثر الشركة فيه.	المواقف تجاه المنتجات الإيكولوجية
								لا يؤثر في مشروع الشركة ولا تؤثر الشركة فيه.	الأنواع المهددة بالانقراض

الخطوة السابعة: تحديد الفرص

الفرص

الأثر (متوسط)		الأثر (إيجابي)				الأثر (إيجابي كبير)		
(الاحتمال) منخفض	(الاحتمال) متوسط	(الاحتمال) مرتفع	(الاحتمال) منخفض	(الاحتمال) متوسط	(الاحتمال) مرتفع	(الاحتمال) منخفض	(الاحتمال) متوسط	(الاحتمال) مرتفع
1. معدل النمو السكاني. 2. معدلات الهجرة. 3. البنية التحتية للاتصالات. 4. معدلات تلوث الهواء والماء.	1. رفع القيود الحكومية. 2. التصنيف الائتماني. 3. سعر الصرف. 4. عادات الشراء. 5. الدين والمعتقدات. 6. متوسط العمر المتوقع. 7. المواقف تجاه العمل والتقاعد. 8. قانون حقوق الطبع والنشر.	1. الاستقرار الحكومي. 2. حقوق الطبع والنشر. 3. الانكماش. 4. تكلفة الاستثمار. 5. إمكانية الوصول إلى أحدث التقنيات. 6. اتجاه الشركات لاستخدام التقنية. 7. قانون التوظيف. 8. قانون طرائق البيع.	1. حماية البيئة. 2. إدارة المخلفات. 3. قانون التمييز.	1. الطبقات الاجتماعية. 2. الإنفاق على البحث والتطوير. 3. القوانين التنظيمية. 4. قانون التعليم.	1. التغييرات المحتملة. 2. مستويات الفساد. 3. البيروقراطية. 4. معدلات النمو. 5. السياسات المالية. 6. تدفقات التجارة وأنماطها. 7. دخل المستهلك. 8. متوسط مستوى الدخل المتاح. 9. البنية التحتية للإنترنت والاتصالات. 10. معدل التغيير التقني. 11. الموقف تجاه التزوير وانتهاك براءات الاختراع. 12. قانون التجارة الإلكترونية.	1. المواقف تجاه المنتجات (السلع والخدمات المستوردة). 2. الحوافز التقنية. 3. قانون مكافحة الاحتكار. 4. قانون الملكية الفكرية. 5. التجارة الإلكترونية. 6. القوة الشرائية للمستهلكين. 7. التشريعات المتعلقة بالتقنية. 8. اتجاه المجتمع لاستخدام التقنية.	1. قيود على الاستيراد (الجودة والكمية). 2. السياسة الضريبية (المعدلات والحوافز). 3. التجارة الإلكترونية. 4. القوة الشرائية للمستهلكين. 5. التشريعات المتعلقة بالتقنية. 6. اتجاه المجتمع لاستخدام التقنية.	1. قيود على الاستيراد (الجودة والكمية). 2. السياسة الضريبية (المعدلات والحوافز). 3. التجارة الإلكترونية. 4. القوة الشرائية للمستهلكين. 5. التشريعات المتعلقة بالتقنية. 6. اتجاه المجتمع لاستخدام التقنية.

تحديد الفرص

تحديد 5 عوامل فقط (ينصح بالآثار ذات الاحتمالية المرتفعة سواء أكانت (كبيرة - متوسطة)) ويتم اختيار الفرص بناء على إمكانيات المنظمة وليس على حجم الفرصة

5- تدفقات التجارة وأنماطها

4- معدلات النمو

3- الحوافز التقنية

2- القوة الشرائية للمستهلكين

1- التجارة الإلكترونية

الخطوة الثامنة: تحديد التهديدات

التهديدات					
(الأثر) سلبي جداً			(الأثر) سلبي		
(الاحتمال) منخفض	(الاحتمال) متوسط	(الاحتمال) مرتفع	(الاحتمال) منخفض	(الاحتمال) متوسط	(الاحتمال) مرتفع
لا يوجد	<ol style="list-style-type: none"> 1. عمليات الاختراق التقني. 2. قانون حماية البيانات. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. تنظيم المنافسة. 2. معدل البطالة. 3. حماية البيانات. 4. مستوى التقنية في الصناعة. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. مشاركة الحكومة في الاتفاقات والاتحادات العمالية. 2. حرية الصحافة. 3. أخلاقيات الإعلان. 4. أنماط الحياة. 5. التأكيد على السلامة. 6. المواقف تجاه الترفيه. 7. قانون الصحة والسلامة. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ضبط النشاط التجاري. 2. حماية المستهلك. 3. السياسات النقدية. 4. معدل التضخم. 5. اتجاهات سوق الأسهم. 6. المواقف تجاه الادخار. 7. المواقف تجاه الاستثمار. 8. حماية المستهلك. 9. قانون ضبط التجارة. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. أسعار الفائدة. 2. تكاليف العمالة. 3. مستوى التعليم.

اختيار التهديدات

تحديد 5 عوامل فقط (ينصح بالآثار ذات الاحتمالية المرتفعة سواء أكانت (كبيرة - متوسطة)) ويتم اختيار التهديدات بناء على إمكانيات المنظمة وليس على حجم التهديدات

5- مستوى التعليم	4- تكاليف العمالة	3- عمليات الاختراق التقني	2- مستوى التقنية في الصناعة	1- حماية البيانات
------------------	-------------------	---------------------------	-----------------------------	-------------------

