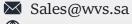




# **PESTEL**









# PESTEL محاور تحليل











# تعلیمات استخدام تحلیل PESTEL









 $\left(4\right)$ 

قم بوصف لكل مكون من مكونات تحليل

PESTEL ثم تحديد الأثر والاحتمال

)——

من خلال ملف الإكسل، ناقش بنود كل مكون من مكونات تحليل PESTEL

قراءة ملف البوربوينت والتعرف على تفاصيل مكونات تحليل PESTEL

جمع فريق العمل

استنتاج نقاط الفرص والتهديدات









# تعریف تحلیل PESTEL

أداة تحليلية تُستخدم لتحديد تأثير القوى الخارجية الشاملة على الشركة، سواء في الوقت الحالي أو في المستقبل، عبر استنطاق العوامل البيئية الخارجية وقياس تأثيرها الحالي على الشركة. تُراقب الأداة العوامل التي قد تتغير في المستقبل، وتحلل كيفية تلك التغييرات قد تؤثر على الشركة. تُعتمد نتائج تحليل PESTEL لتحديد الفرص واستفادتها، بالإضافة إلى تحديد التحديات وابتكار حلول أكثر فاعلية من منافسين الشركة



# الاستفادة من تحليل PESTEL

يعتبر تحليل المحتول إلى سوق جديدة أو الشركات قبل المدخول إلى سوق جديدة أو منطقة جغرافية جديدة، حيث يُمكنها فهم القيود التي يجب مراعاتها والتعامل معها. يقوم التحليل بتوضيح ما إذا كان مناسبًا بالنسبة للشركة الدخول إلى السوق الجديدة أو تجنب ذلك، من خلال تحليل العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانوني

تحليل PESTELيعتبر أداة أساسية عند اتخاذ قرارات استثمارية كبيرة سواء على مستوى الدولة أو للشركات التي تنوي الاستثمار في منطقة محددة أو دولة. يساعد هذا التحليل في فحص العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية المؤثرة على البيئة الاستثمارية المستهدفة

تحليل PESTEL يسهم في تمكين الشركة من تحديد وفهم الفرص المتاحة في بيئة الأعمال الخارجية. يعمل هذا التحليل على تحليل العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية التي قد تؤثر على الشركة في سوقها الهدف



تحليل PESTELيسهم في تمكين الشركة من متابعة والتعرف على التغييرات التي قد تطرأ على عوامل PESTEL في بيئة المناطق الجغرافية التي تعمل فيها. على العموم، تكون هذه التغييرات بطيئة نسبياً، ولهذا يُجرى التحليل مرة أو مرتين في السنة للتحديث على الأوض

تحليل PESTEL يسهم في تمكين الشركة من التعرف على التغييرات المتوقعة على عوامل PESTEL في المستقبل، والتي قد تكون لها تأثير إيجابي أو سلبي على الشركة. من خلال هذا التحليل المستمر، يمكن للشركة أن تتنبأ بالتحولات المحتملة في البيئة الخارجية وتحديد كيف يمكن أن توثر هذه التغييرات على السسستراتيجياتها وأدائه

تحليل PESTELيسهم بشكل كبير في تمكين الشركة من تحديد نقاط الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية. يتيح هذا التحليل فهم العوامل السياسية والاقتصاعية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية التي تتأثر بها الشدكة



# تفسير كلمة PESTEL

P

Politics

السياسة



الجوانب السياسية التي تحدد مدى تاثير الحكومة وسياستها علي الشركة

E

Economics الاقتصاد



الجوانب الاقتصادية التي تلقي بتأثير ها على الاقتصاد وتتسبب بتأثير مباشر على الش

S

Social المجتمع



الجوانب الاجتماعية التي تؤثر على الشركة، والتي تلعب دورًا في فهم احتياجات ومشاكل العملاء T

Technology التقنية



الجوانب التقنية والبنية التحتية ذات التحتية عليه عليها

E

Environment البيئة



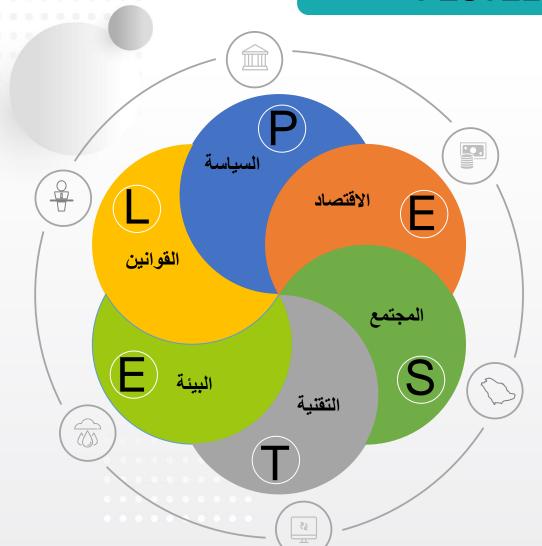
العوامل البيئية التي توثر على الشركة

Law القوانين



الجوانب القانونية ذات التأثير على الشركة في القطـــــاع





تحليل PESTEL يضم ستة عناصر تهدف إلى تحليل البيئة الخارجية بشكل شامل لتحديد وقياس الفرص

والتهديدات التي تحيط بالشركة في سياق بيئتها

الخارجية. تلك العناصر الستة هي:





# السياسة

هي إدارة شؤون الدولة الداخلية والخارجية، وتوزيع الموارد والنفوذ والقوة ضمن حدود مجتمع معين. تُعرف أيضًا بالعلاقة بين الحكومة والمواطنين في الدولة، ويُفهم بها الطرق والإجراءات التي تؤدي إلى اتخاذ القرارات الخاصة بالمجتمعات والمجموعات البشرية. وفقًا لهذا التعريف، تُعد السياسة وسيلة لإدارة الشؤون الداخلية والخارجية للدولة وتنظيم استخدام الموارد في مصلحة الشعب. يهدف النظام السياسي إلى اتخاذ قرارات ناجحة وضرورية لتحقيق تقدم المجتمع وتحسين جودة حياته على جميع الأصعدة. يسعى إلى ضمان العدالة في توزيع ثروات الدولة ومواردها بين المواطنين والمناطق، وذلك في إطار يتسم بحرية التعبير وحقوق الاعتراض والنقد تجاه العمل السياسي. السياسة تُعتبر أمرًا خاضعًا للتقييم المستمر لغرض التحسين والتطوير من أجل تحقيق الأهداف المحددة





# الاقتصاد

الاقتصاد هو العلم الذي يتناول الأنشطة والعمليات المتعلقة بالاستفادة من الموارد المحدودة المتاحة في مجتمع ما، بهدف إنتاج وتوزيع سلع أساسية ذات قيمة بين أفراد المجتمع. يهدف الاقتصاد أيضًا إلى استغلال الموارد بشكل أمثل، بما في ذلك الأرض والعمل ورأس المال والمشروع، من خلال سلسلة من الأنشطة والعمليات. يُصف النشاط بأنه اقتصادي عندما تتوفر هذه العوامل الرئيسية مجتمعة في نطاقه، مما يؤدي إلى تحقيق أقصى استفادة من الم





# المجتمع

المجتمع هو فئة من الأفراد الذين يشكلون مجموعة مترابطة تعتمد على تفاعلات بين أفرادها، حيث يعيشون معًا ويتشاركون في روابط ومصالح مشتركة. يتسم هذا الجماع بوجود عادات وتقاليد وقوانين مشتركة، ويتنوع تكوينه بين الذكور والإناث. يتم وصف المجتمع على أنه أكبر تجمع يمكن للأفراد الانتماء إليه، ويتمتع بقدرة على التكيف الذاتي، مكتفيًا بحيث يستمر فصصي الوجود و إلى الوجود و إلى المجتمع على المجتمع على الوجود على التكيف الذاتي، مكتفيًا بحيث يستمر





# التقنية

عرفت التقنية أو التكنولوجيا بأنها تطبيق المهارات والمعرفة لتجهيز وإنتاج السلع والبضائع أو تقديم خدمات متنوعة. تشمل هذه المفهومة جميع الآلات والأدوات والأساليب التي يتم استخدامها لتحويل الموارد إلى عناصر يحتاجها الأفراد. ونتيجة لذلك، تُعدّ التقنية واحدة من أقوى عوامل التغيير في المجتمع





# الببئة

في مفهومها العام، تُشير كلمة "البيئة" إلى السياق أو الإطار الذي يقيم فيه الإنسان ويتفاعل معه، حيث يستمد منه مقومات حياته، مثل الغذاء والسكن وغيرها. وتُعرَف البيئة أيضًا على أنها مجموعة الظروف الطبيعية المحيطة بالإنسان، وتتضمن الماء والهواء والنباتات والكائنات الحية المتنوعة، بالإضافة إلى الأرض، وتشمل أيضًا المنشآت التي يقيمها الإنسان في محيطه





# القوانين

القانون هو مجموعة من الأسس والقواعد التي تدير المجتمع وتسهم في تنظيمه. يُعتبر القانون المؤطر الذي يقرر القواعد التي تحدد حقوق الأفراد وواجباتهم، كما يحدد العقوبات المناسبة في حالة انتهاك تلك القواعد والأسس. تقوم الحكومة بتنفيذ هذه العقوبات، وتتغير القوانين باستمرار لتعكس التطورات والتغييرات في المجتمع. في المجتمعات الديمقراطية، يُدمج في نصوص القانون آليات لتعديل القوانين غير العادلة، حيث تعتبر العدالة من أسلسل القانون الإساسلية المحتمد القوانين غير العادلة عن المحتمد المعاللة من المحتمد القانون الأساسلية المحتمد القوانين الأساسلية القوانين الأساسلية المحتمد المحتمد المحتمد القوانين الأساسلية المحتمد المح



خطوات بناء

تحلیل PESTEL



# خطوات تحليل PESTEL

العوامل	الوصف			الاحتمال					
		إيجابي كبير	إيجابي	متوسط	سلبي	سابي جداً	مرتفع	متوسط	منخفض
قيود على الاستيراد (الجودة والكمية)									
السياسة الضريبية (المعدلات والحوافز)									
مشاركة الحكومة في الاتفاقات والاتحادات العمالية									
الاستقرار الحكومي									
التغييرات المُحتملة									
مستويات الفساد									
الرسوم الجمركية									
ضبط النشاط التجاري									
حرية الصحافة									
حقوق الطبع والنشر									
أخلاقيات الإعلان									
تنظيم المنافسة									
حماية المستهلك									
رفع القيود الحكومية									
التجارة الإلكترونية									
البيروقراطية									
ا رفع القيود الحكومية التجارة الإلكترونية									

01

# تحليل السياسة

يقوم الفريق المختص بتحليل السياسة بدراسة الفرص والتهديدات المترتبة عن مكونات السياسة. يتم ذلك من خلال تقييم أثر كل مكون من مكونات السياسة، وتقدير احتمالية حدوث هذا الأثر، ويتم تنفيذ هذا العمل باستخدام الجصول التحليلي التصالي



04

### الاستقرار الحكومي

تحلل الشركة تأثير الاستقرار الحكومي على مشروعها من خلال دراسة استقرار الحكومة وثبات التوازن في الرأي بين النخبة الحاكمة والجماهير في إطار الاتفاق العام حول القواعد التي يعمل بها النظام السياسي. يشمل ذلك الارتباط بمفهوم الشرعية السياسية والحفاظ على استقرار النظام السياسي خلال الأوقات الصعبة، دون وجود صراع داخلي بين النخبة والجماهير

03

### مشاركة الحكومة في الاتفاقات والاتحادات العمالية

تحلى الشركة تأثير مشاركة الحكومة في الاتفاقيات والاتحادات العمالية على مشروعها من خلال فحص الدور الفقال الذي تلعبه الحكومة في دعم مصالح أعضاء الاتحادات العمالية. يُسلط الضوء على المساهمة العملية للحكومة في رعاية مصالح الأعضاء، سواء كانت تلك المصالح اقتصادية أم اجتماعية. وتشمل هذه المشاركة مختلف المجالات التجارية والصياعية وغيرها

02

### السياسة الضريبية

تقوم الشركة بتحليل تأثير السياسات الضريبية على منتجاتها أو خدماتها، وذلك من خلال دراسة معدلات الضرائب المفروضة على كل منتج أو خدمة يقدمها. تتضمن هذه التحليلات أيضًا النظر في الحوافز الضريبية، والتي تشمل التدابير والتسهيلات والإجراءات الضريبية التي تتبناها الدولة بهدف تقديم مزايا واعتمادات ضريبية. يتم اتخاذ هذه الإجراءات لتحقيق آثار إيجابية مرغوبة وتجنب آثار غير مرغوبة على جميع جوانب النشاط الاقتصادي والاجتماعي والسياسي، وذلك لتحقيق أهداف المجتمع بشكل شمال

01

### قيود على الاستيراد

تحلل الشركة تأثير قيود الاستيراد على مشروعها من خلال استعراض السياسات المتعلقة واللوائح الجمركية المتبعة من قبل دولة الواردة. يتضمن ذلك تقييم القيود المفروضة على كمية البضائع المستوردة ومعايير الجودة المطلوب الامتثال الها



80

### ضبط النشاط التجارى

تقوم الشركة بتحليل تأثير ضبط النشاط التجاري على مشروعها من خلال النظر إلى جميع الإجراءات والسياسات التي تتخذها الدولة في عملية تبادل السلع أو الخدمات بين التجار وأفراد المجتمع، وذلك بتشمل كافة الطرق المتاحة في عملي التباري

07

### الرسوم الجمركية

تقوم الشركة بتحليل تأثير الرسوم الجمركية على مشروعها من خلال النظر إلى التكاليف التي تفرضها الدول على السلع المستوردة من الخارج أو المصدرة إليه، والتي يتم دفعها عند عبور هذه السلع الحدود إلى الدولة

06

### مستويات الفساد

تحلل الشركة من خلال السياسة تأثير مستويات الفساد على مشروعها، حيث يتمثل الفساد في السلوكيات غير الأخلاقية للأفراد الذين يحتلون مناصب ذات سلطة في الحكومة. يسبب هذا الفساد تدهورًا في تخصيص واستخدام الموارد الحكومية، مما يؤدي إلى زيادة تكاليف الإنتاج وتقليل ربحية الاستثمارات في المشاريع. يخلق هذا الوضع انحراقًا أو يدمر النزاهة في أداء الوظائف العامة. وعلى المستوى الكلي للقتصاد، يكون للفساد تأثير سلبي ومباشر على النمو الاقتصاد، يكون للفساد تأثير سلبي ومباشر على النمو

05

### التغييرات المحتملة

تقوم الشركة بتحليل تأثير التغييرات المحتملة على مشروعها من خلال النظر إلى السياسات، حيث تشمل هذه التغييرات أي هزات اقتصادية أو مالية قد تحدث في النشاط الاقتصادي، بالإضافة إلى التأثير المحتمل لتغيرات في أسعار الصرف، ومعدلات الفائدة، ومعدلات التضخم، وحركات أسواق المال. يُسلط هذا التحليل الضوء على كيفية تعزيز العوامل المذكورة أو تقييدها لفرص النمو الاقتصادي، وكذلك كيفية التأثير على استقرار الوضع الاقتصادي والمالي



12

### تنظيم المنافسة

تقوم الشركة بتحليل تأثير تنظيم المنافسة على مشروعها، حيث يتضمن ذلك تنظيمًا يهدف إلى تشجيع وحماية المنافسة العادلة، ومكافحة الممارسات الاحتكارية التي قد تؤثر سلبًا على النا

11

### أخلاقيات الإعلان

تقوم الشركة بتحليل تأثير أخلاقيات الإعلان على مشروعها، حيث تشمل هذه الأخلاقيات مجموعة من المبادئ التي توجّه سلوك الشركة وتحدد كيفية تنفيذ أنشطتها الإعلانية. يتضمن ذلك الغرض من الإعلان، وطبيعته، وصحة المعلومات المقدمة، وضرورة عدم إخفاء معلومات هامة. كما يتعهد الشركة بعدم تضمين الإعلان أي عبارات أو الدعاءات تتعارض مع العادات أو التقاليد أو المبادئ الراسخة في المجتمع، أو التي قد تسبب ضررًا لأحد منافس

10

### حقوق الطبع والنشر

تقوم الشركة بتحليل تأثير حقوق الطبع والنشر على مشروعها، وهي القوانين التي تُنشأ وفقًا لسياسة البلد، وذلك من خلال عقد قانوني موثق يمنح صاحب العمل الأصلي حق استخدام المنتج أو الخدمة وتوزيعها والتصرف فيها بشكل حصري دون تداخل من أطراف أخرى

09

### حرية الصحافة

تقوم الشركة بتحليل تأثير حرية الصحافة على مشروعها من خلال دراسة حرية الكتابة والاتصال والاستقصاء والتعبير عن الرأي، وذلك عبر جميع وسائل الإعلام المتاحة، سواء كانست مطبوع في أو إلكتروني



16

### البيروقراطية

تقوم الشركة بتحليل تأثير البيروقراطية على مشروعها، حيث تتمثل هذه البيروقراطية في تنفيذ القوانين بشكل صارم في المجتمعات والشركات. تتبع هذه الأنظمة إجراءات موحدة وتوزيع المسووليات بشكل هرمي

15

### التجارة الإلكترونية

تقوم الشركة بتحليل تأثير التجارة الإلكترونية على مشروعها، والتي تتمثل في عملية بيع المنتجات أو تقديم الخدمات باستخدام الوسائل الإلكتروني

14

### رفع القيود الحكومية

تقوم الشركة بتحليل تأثير رفع القيود الحكومية على مشروعها، ويشير ذلك إلى عملية تخفيض أو إلغاء القوانين أو القرارات أو السياسات أو المعايير التي تقيد عمل بعض القطاعات، مما يسمح للقطاع بالعمل بحرية أكبر

13

### حماية المستهلك

تقوم الشركة بتحليل تأثير حماية المستهلك على مشروعها، حيث تشمل هذه الحماية مجموعة من القوانين والتنظيمات المصممة لضمان حقوق المستهلك وضمان التجارة العادلة، إلى جانب تعزيز المنافسة وضمان توفير معلومات دقيقة في السيقيل



# خطوات تحليل PESTEL

العوامل	الوصف			الاحتمال					
		إيجابي كبير	إيجابي	متوسط	سلبي	سلبي جدأ	مرتفع	متوسط	منخفض
معدلات النمو									
تقلبات الأسعار									
السياسات النقدية									
السياسات المالية									
أسعار الفائدة									
التصنيف الائتماني									
سعر الصرف									
تدفقات التجارة وأنماطها									
معدل التضخم									
الانكماش									
تكلفة الاستثمار									
اتجاهات سوق الأسهم									
دخل المستهلك									
القوة الشرائية للمستهلكين									
معدل البطالة									
تكاليف العمالة									

02

# تحليل الاقتصاد

يقوم الفريق المسؤول بتحليل الوضع الاقتصادي بهدف تحديد الفرص والتحديات المتأتية من عناصر الاقتصاد. يتم ذلك عن طريق تقدير تأثير كل عنصر من عناصر الاقتصاد وتقدير احتمالية حدوث هذا التأثير، ويتم تنفيذ هـــــذا التحليــــل باســــتخدام الجــــدول التــــالي



04

#### السياسات المالية

تقوم الشركة بتحليل تأثير السياسات المالية على مشروعها، حيث تمثل السياسة المالية مجموعة من التدابير التي تفرضها الحكومة على الاقتصاد بهدف تحقيق توازن بين مستويات الإنفاق والإيرادات. يتم ذلك عن طريق وضع حدود وتوجيهات وفرض قيود ومؤشرات على مستويات الإنفاق والإيرادات، وذلك لضمان التوافق مع توجهات الدولة والمعابير الدولية والاقتصاد الكاسمة

03

### السياسات النقدية

تقوم الشركة بتحليل تأثير السياسات النقدية على مشروعها، حيث تشمل السياسة النقدية مجموعة من الأدوات التي يستخدمها البنك المركزي في الدولة للسيطرة على عرض النقود وأسعار الفائدة في الأسواق المالية. يتم ذلك بهدف تحقيق الاستقرار النقدي، سواءً عبر خفض معدلات النضخم أو إلغائه إذا كان ذلك ممكنًا، وذلك للحفاظ على القوة الشرائية للنقد

02

### تقلبات الأسعار

تقوم الشركة بتحليل تأثير تقلبات الأسعار على مشروعها من خلال دراسة التذبذبات التي تحدث في أسعار المنتجات أو الخدمات خلال فترة زمنية محددة. تتسبب تلك التقلبات في ارتفاع أو انخفاض الأسعار وتتأثر بعوامل مثل العرض والطلب، والتطورات الاقتصادية أو السياسية، والتغيرات في السوق

01

#### معدلات النمو

تقوم الشركة بتحليل تأثير معدلات النمو في القطاع الذي ينتمي إليه مشروعها من خلال النظر إلى النسبة المئوية لمساهمة هذا القطاع في الناتج المحلي الإجمالي، والتي تعبر عن زيادة نسبتها عن العام السابق. كما تدرس الشركة الدعم المالي الذي تقدمه الحكومة لتعزيز ورفع إنتاجية القطاع بحيث يتجاوز الأداء السابق لإجمالي إنتاجية



08

### تدفقات التجارة وأنماطها

تقوم الشركة بتحليل تأثير تدفقات التجارة وأنماطها على مشروعها، حيث تعبّر تدفقات التجارة وأنماطها عن حركة السلع أو الخدمات أو الأوراق المالية من وإلى الأسواق المحلية والعالمي

07

#### سعر الصرف

تحلل الشركة من خلال الاقتصاد تأثير سعر الصرف على مشروعها، حيث يُعرف سعر الصرف بفارق الأسعار الذي يحدث عند تحويل عملة إلى عملة أخرى بين الدول أو المناطق الاقتصادية. يتأثر سعر الصرف بقيمة العملة، التي تعكس مستوى النشاط الاقتصادي والسياسة المالية والناتج المحلي للدولة، وكذلك يتأثر بكمية الطلب والعرض في السوق

06

### التصنيف الائتماني

تحلل الشركة من خلال الاقتصاد تأثير التصنيف الائتماني على مشروعها. يُمثل التصنيف الائتماني تقييمًا كميًا للقدرة الائتمانية للمقترض على النحو العام أو فيما يتعلق بدين محدد أو التزام مالي. يُمكن تخصيص تصنيف ائتماني لأي كيان يسعى للاقتراض، سواء كان على مستوى فردي أو على مستوى حكومي. ومن المهم أن يكون للتصنيفات الائتمانية تأثير كبير على جذب الاستثمارات إلى الداخل؛ إذ تُعد الدول ذات التصنيف الائتماني القوي أكث حر جاذبي

05

#### أسعار الفائدة

تحلل الشركة من خلال الاقتصاد تأثير معدلات الفائدة على مشروعها. يُفهم من معدلات الفائدة النسبة المئوية التي يتم دفعها كتكلفة للاقتراض لمبلغ مالي، وتُطبق هذه الأسعار وفقًا لمعايير سنوية عمومًا، وتتغير بشكل خاص حسب الاتفاق بين المقرض والمقترض



12

### اتجاهات سوق الأسهم

تحلل الشركة من خلال الاقتصاد تأثير توجهات سوق الأسهم على مشروعها. تتمثل توجهات الأسهم في الاتجاه الذي تتحرك فيه أسعار الأسهم بناءً على الأداء السابق، حيث يمكن أن يكون هذا الاتجاه ارتفاعًا أو انخفاضًا في قيمة السهم، اعتمادًا على حركة الأسهم في البورصة المحلية والعالمية أو الاتجاه الذي تتبناه الأسواق المالية على عصدى الوقيت

11

### تكلفة الاستثمار

تقوم الشركة بتحليل تأثير تكلفة الاستثمار على مشروعها، حيث تمثل تكلفة الاستثمار المبلغ المالي الذي يلزم إنفاقه لإقامة مشروع في قطاع معين

10

#### الانكماش

تقوم الشركة بتحليل تأثير الانكماش على مشروعها، حيث يُمثل الانكماش الانخفاض المستمر في أسعار السلع والخدمات في جميع قطاعات اقتصاد الدولات

09

### معدل التضخم

تقوم الشركة بتحليل تأثير معدل التضخم على مشروعها، حيث يُمثل معدل التضخم متوسط زيادة الأسعار على السلع أو الخدمات خلال فتصرة زمني



16

### تكاليف العمالة

تحلل الشركة من خلال الاقتصاد تأثير تكاليف العمالة على مشروعها، حيث تشمل هذه التكاليف مجموع الأجور التي تُدفع للموظفين، بالإضافة إلى تكلفة التأمينات وضرائب الرواتب التي تقوم الشركة بسدادها نيابةً عن الموظفين

15

#### معدل البطالة

تقوم الشركة بتحليل تأثير معدل البطالة على مشروعها، والذي يُعرف بالنسبة المئوية للأفراد الحذين يكونون عاطلين عن العمل بالنسبة لإجمالي الأفراد المؤهلين للعمل. فيما يتعلق بالشركة، يتباين تأثير معدل البطالة، حيث يظهر تأثير إيجابيًا على المشروع عند ارتفاع معدل البطالة. يعزى ذلك إلى قدرة الشركة على اختيار الكوادر المؤهلة وذوي الخبرة، بالإضافة إلى إمكانية التحكم في التكاليف الرواتب. وعلى الجانب المقابل، ينعكس الأثر بشكل سلبي عند انخف الض معصل النطالة.

14

### القوة الشرائية للمستهلكين

تقوم الشركة بتحليل تأثير القدرة الشرائية المستهلكين على مشروعها، حيث تُعرف القوة الشرائية بالقدرة المالية التي يستطيع المستهلكون دفعها لشراء السلع أو الخدمات. يتم تحليل هذه القوة الشرائية خلال فترة زمنية محددة لا تتجاوز ثلاث سنوات وتكون على الأقل سنة

13

#### دخل للمستهلك

تحلل الشركة من خلال الاقتصاد تأثير دخل المستهلك على مشروعها. يتكون دخل المستهلك من الأموال التي يحصل عليها من مصادر متعددة، سواء كان ذلك عبر ممارسة نشاط عمل، أو من خلال الاستثمارات التي يقوم بها، أو المشاريع التي يشارك في تنفيذها



# خطوات تحليل PESTEL

	الاحتمال				الأثر				t 1 - ti
منخفض	متوسط	مرتفع	سلبي جداً	سلبي	متوسط	إيجابي	إيجابي كبير	الوصف	العوامل
									أنماط الحياة
									عادات الشراء
									مستوى التعليم
									الدين والمعتقدات
									الوعي الصحي
									حجم الأسرة وبنيتها
									الطبقات الاجتماعية
									متوسط العمر المتوقع
									متوسط مستوى الدخل المتاح
									الأقليات
									توزيع السكان حسب الأعمار
									توزيع السكان حسب الجنس
									التأكيد على السلامة
									معدل النمو السكاني
									معدلات الهجرة
									المواقف تجاه الادخار
									المواقف تجاه الاستثمار
									المواقف تجاه المنتجات (السلع والخدمات المستوردة)
									المواقف تجاه العمل والتقاعد
									المواقف تجاه الترفيه

03

# تحليل المجتمع

يُقوم الفريق المسؤول بتحليل المجتمع لتحديد الفرص والتهديدات الناتجة عن مكونات المجتمع. يتم ذلك من خلال تحديد أثر كل مكون من مكونات المجتمع واحتمالية وقوع ذلك الأثر. يُجرى هذا التحليل باستخدام الجسطول التحليل بالتحديم



04

### الطبقات الاجتماعية

تقوم الشركة بتحليل تأثير الطبقات الاجتماعية في المجتمع على مشروعها، حيث تعبر هذه الطبقات عن تصنيف الأفراد إلى مجموعة من الفئات الاجتماعية الهرمية. وتنقسم هذه الطبقات عادة إلى ثلاث فئات رئيسية: الطبقة الغنية، والطبقة العاملة، والطبقة العاملة

03

#### الدين والمعتقدات

تقوم الشركة بتحليل تأثير الدين والمعتقدات في المجتمع على مشروعها، حيث يتمثل ذلك في تأثير مجموعة من المبادئ والسلوكيات والأخلاق التي يتبناها الإنسان. يعمل الفرد وفقًا لهذه المبادئ والقيم، التي تلعب دورًا هامًا في تشكيل الثوابت التي يتبناها ويعيش وفقها في

02

### مستوى التعليم

تقوم الشركة بتحليل تأثير مستوى التعليم في المجتمع على مشروعها، حيث يشمل مستوى النعليم التعليم الرسمي الذي يتم إكماله من المرحلة الابتدائية إلى الدكتوراه. بالإضافة إلى ذلك، يشمل مستوى التعليم المتعلم الذاتي أو التلقائي، الذي يتيح للفرد الحصول على المعرفة الأساسية من خلال مجموعة متنوعة من المصادر، بما في ذلك المعلومات، والخبرات، والمهارات، والإمكانيات. هذا التعلم الذاتي يمكن أن يؤهل الفرد لامتلاك المعرفة الخاصة بمجال محصد حد أو صياعة معينا

01

### أنماط الحياة

تقوم الشركة بتحليل تأثير أنماط الحياة على مشروعها من خلال دراسة التفاعلات بينها وبين المجتمع. تُعرف أنماط الحياة بالطريقة التي يعيش بها الأفراد والأسر والمجتمعات، والتي تظهر في تفاعلهم اليومي مع بيئاتهم المادية والنفسية والاجتماعية والاقتصادية. تتأثر هذه الأنماط بمجموعة من الدوافع والاحتياجات والرغبات، وتتسم بالتأثر بالعديد من العوامل مثل الثقافة والأسرة والمجموعات المرجعية والطبقة، وعوامل أخرى



08

### توزيع السكان حسب الجنس

تقوم الشركة بتحليل تأثير توزيع السكان حسب الجنس على مشروعها. يُظهر توزيع السكان حسب الجنس نسبة عدد الذكور إلى عدد الإناث في مجتمع محدد في منطقة جغرافية معينة

07

### توزيع السكان حسب الأعمار

تقوم الشركة بتحليل تأثير توزيع السكان حسب الفئات العمرية في المجتمع على مشروعها. يُمثل هذا التوزيع عدد الأفراد في كل فئة عمرية محددة لمجتمع معين في منطقة جغرافية معينة. ويُمكن تصنيف السكان حسب الأعمار إلى فئات تتضمن الفئة العمرية الشابة، والفئة العمرية المتوسطة، والفئة العمرية المتوسطة، والفئة العمرية المتوسطة، والفئة العمرية المتوسطة، والفئة العمرية المتوسطة،

06

### متوسط العمر المتوقع

تقوم الشركة بتحليل تأثير متوسط العمر المتوقع في المجتمع على مشروعها. يُفهم متوسط العمر المتوقع كمؤشر إحصائي للوقت المتوقع للعيش الذي يقيسه الفرد، ويُحسب استنادًا إلى سنة المسيلاد (أو التأسيس) والعمر الحالي

05

0000000000

### حجم الأسرة وبنيتها

تقوم الشركة بتحليل تأثير حجم وبنية الأسرة في المجتمع على مشروعها، حيث يُفهم حجم الأسرة وبنيتها كعدد الأفراد الذين يعيشون معًا في نفس المنزل. يمكن أن يشمل ذلك الأفراد الذين ينتمون إلى أسرة واحدة، أو أكثر من أسرة تعيش معًا، أو حتى مجموعة من الأفراد الذين لا يتشاركون في أي صلة قرابة، بما في ذلك الأفراد الدين يعيشون بمفردهم



12

### الوعي الصحي

تقوم الشركة بتحليل تأثير مستوى الوعي الصحي في المجتمع على مشروعها، حيث يتجلى ذلك في مدى فهم ووعي العملاء بالقضايا الصحية العامة، والاحتياجات الصحية، والأمراض، والتدابير الوقائية، والمنتجات أو الخدمات المتعلقة بالصحة، سواء كانت إيجابية أو سلبية، وغيرها من المعلومات والمواضيع المتعلق

11

### معدلات الهجرة

تقوم الشركة بتحليل تأثير معدل النمو السكاني على مشروعها، حيث يُمثل معدل النمو السكاني التغير في عدد السكان على مر الوقت

10

### معدل النمو السكاني

تقوم الشركة بتحليل تأثير معدل النمو السكاني على مشروعها، حيث يُمثل معدل النمو السكاني التغير في عدد السكان على مر الوقت

09

#### الأقليات

تقوم الشركة بتحليل تأثير الأقليات على مشروعها، حيث تمثل الأقليات جماعة من الأفراد الذين يتمتعون بهويات فريدة، سواء كانت ذلك على أساس عرقي أو ديني أو لغوي أو قومي. تتميز هذه الأقليات بتفاوتها عن باقي المجتمع في مجموعة من الجوانيب



16

### المواقف تجاه الادخار

تقوم الشركة بتحليل تأثير مواقف المجتمع تجاه الادخار على مشروعها، حيث تشمل هذه المواقف التفاعل والثقافة السائدة بين الأفراد فيما يتعلق بتخصيص جزء من الدخل للادخار وتحفيظ السيولة للاستخدام فيما بعد، خاصة فيما يتعلق بتلبية احتياجات غير متوقعة

15

### متوسط مستوى الدخل المتاح

تقوم الشركة بتحليل تأثير متوسط مستوى الدخل المتاح في المجتمع على مشروعها، حيث يُفهم ذلك كالدخل الذي يكون متاحًا لغالبية العملاء ويمكنهم الاستفادة منه لشراء السلع أو الخدمات، أو حتى القدرة على توفير هذا الدخل والاحتفاظ

14

### التأكيد على السلامة

تقوم الشركة بتحليل تأثير التأكيد على السلامة في المجتمع على مشروعها، حيث يشير ذلك إلى الوعي والحرص الذي يظهره العميل تجاه السلامة أثناء استخدام الخدمات والسلع. يتضمن ذلك اتباعه لأعلى معايير الجودة والسلامة في المنتجاب والخاص

13

5000000000

#### عادات الشراء

تقوم الشركة بتحليل تأثير عادات الشراء في المجتمع على مشروعها، حيث تشمل هذه العادات السلوك الذي يتبعه العملاء عند اقتناء المنتجات والخدمات، والتصرفات المتكررة التي يمارسونها بانتظام للحصول على المنتجات. تعرير وتجديد هذه العادات ومدى استمراريتها في تأثيرها على العمل والمشروع



20

### الموقف تجاه الترفيه

وبخصوص تحليل الشركة لتأثير المواقف تجاه النرفيه على مشروعها، يُفهم الموقف تجاه الترفيه كالمأنشطة التي تجذب انتباه واهتمام الجمهور وتُمنحه المتعة والبهجة، وأي نشاط يقوم به الفرد يسمح له بقضاء وقت ممتع

19

### المواقف تجاه العمل والتقاعد

تقوم الشركة بتحليل تأثير المواقف تجاه العمل والتقاعد في المجتمع على مشروعها، حيث يُفهم الموقف تجاه العمل كالنهج الذي يتبعه أفراد المجتمع لأداء أنشطة معينة بمقابل مالي. أما الموقف تجاه التقاعد فيعكس السن المعتادة في المجتمع عندما يتوقف الفرد عن أداء الأنشطة ذات العائد المالي

18

### المواقف تجاه المنتجات المستوردة

تقوم الشركة بتحليل تأثير المواقف تجاه المنتجات (السلع والخدمات) المستوردة في المجتمع على مشروعها، حيث يتجلى هذا التأثير في كيفية تفاعل الأفراد مع السلع والخدمات التي يستم السستيرادها مسن بلدان أجنبية

17

0000000000

### الموقف تجاه الاستثمار

تقوم الشركة بتحليل تأثير الموقف تجاه الاستثمار في المجتمع على مشروعها، حيث يتمثل هذا الموقف في التفاعل والثقافة السائدة بين الأفراد في اقتطاع جزء من أموالهم وتوجيهها نحو الاستثمار في أصول أو سندات أو أي وسيلة أخرى تعمل على تحقيق نمو مستدام لأموالهم على مدى الوقت



# خطوات تحليل PESTEL

الاحتمال				الأثر			الوصف	العوامل
منخفض	متوسط	مرتفع	سلبي جداً	متوسط	إيجابي	إيجابي كبير	الواصف	الموالدي
								التشريعات المتعلقة بالتقنية
								الحوافز التقنية
								حماية البيانات
								عمليات الاختراق التقني
								الإنفاق على البحث والنطوير
								البنية النحتية للإنترنت والاتصالات
								البنية النحتية للاتصالات
								معدل النغيير النقني
								إمكانية الوصول إلى أحدث التقنيات
_								مستوى التقنية في الصناعة
								اتجاه الشركات لاستخدام التقنية
								اتجاه المجتمع لاستخدام التقنية

04

# تحليل التقنية

يقوم الفريق المسؤول بتحليل الجوانب التقنية لتحديد الفرص والتهديدات الناتجة عن عناصر التقنية، ويتم ذلك عبر تقدير تأثير كل عنصر تقني واحتمالية حدوث هذا التأثير. يتم تنفيذ هذا التحليل باستخدام الجدول الف



### مكونات تحليل التقنية

04

### البنية التحتية للإنترنت والاتصالات

تحلل الشركة من خلال التقنية تأثير البنية التحتية للإنترنت والاتصالات على مشروعها. يتكون البنية التحتية للإنترنت والاتصالات من مجموعة من الأجهزة والبرامج، بالإضافة إلى جميع الموارد الشبكية التي تقوم بتمكين إرسال واستقبال المعلومات. تُمكِّن هذه البنية التحتية الاتصال بين مستخدمي الشبكة أو الإنترنت عبر الحدود الدولية وفي أي منطقة تحتوي على شبكة محلي

03

### الإنفاق على البحث والتطوير

تحلل الشركة من خلال التقنية تأثير الإنفاق على البحث والتطوير على مشروعها. يُفهم الإنفاق على على البحث والتطوير كالنفقات المباشرة التي تخصيص لجهود الشركة في تطوير وتصميم وتعزير منتجاتها أو خدماتها أو تقنياتها أو عملياتها بهدف زيادة مخزون المعرفة. يُتوقع أن تسفر هذه الجهود عن ثمار إيجابية في المستقبل

02

### حماية البيانات

تحلل الشركة من خلال التقنية تأثير حماية البيانات على مشروعها. يُفهم بحماية البيانات مجموعة المعايير والإجراءات التي يتعين اتخاذها لتأمين البيانات وحمايتها من التلف أو الفقدان أو السرقة. تتمثل جوانب حماية البيانات في إنشاء معايير تقنية لمنع الوصول غير المصرح به، وضمان الاسترجاع والوصول إلى البيانات وفقًا للأغراض المصرح بها

01

### التشريعات المتعلقة بالتقنية

تقوم الشركة بتحليل تأثير التشريعات المتعلقة بالتقنية على مشروعها، حيث تشمل هذه التشريعات الإطارات التنظيمية والقوانين التي يفرضها النظام الحكومي. تركز هذه التشريعات على توفير البيئة التنظيمية والقانونية الضرورية لتطوير مجتمع المعلومات والمعرفة، وتعزيز الثقة في الخدمات الإلكترونية، وضمان الحماية لمستخدمي الإنترنيية



### مكونات تحليل التقنية

08

### معدل التغير التقنى

تحلل الشركة، من خلال التكنولوجيا، تأثير معدل التطور التقني على مشروعها. يتمثل معدل التطور التقني في تحسين التقنيات الحالية وتطوير تقنيات جديدة بهدف تحسين المنتجات الحالية وابتكار منتجات جديدة في السوق. تسهم هذه العملية بشكل كامل في إيجاد أسواق جديدة وتشكيل هياك ل سوق جديدة

07

### البنية التحتية للاتصالات

تحلل الشركة، عبر استخدام التكنولوجيا، تأثير بنية الاتصالات الأساسية على مشروعها، حيث تتألف بنية الاتصالات من إطار متكامل يدعم الشبكات الرقمية وتشمل مجموعة من العقد المتصلة (المحطات)، وتُمكِّن وصلات الاتصال بين هذه المحطات بسرعات وأوقات استجابة متنوع

06

### عمليات الاختراق التقنى

تحلل الشركة، بواسطة التكنولوجيا، تأثير عمليات الاختراق التقني على مشروعها، حيث تشير عمليات الاختراق التقني إلى القدرة على الوصول غير المشروع إلى الأجهزة، التطبيق التطبيق الشروع الشروع الشروع التطبيق بكات

05

### الحوافز التقنية

تحلل الشركة من خلال التقنية تأثير البنية التحتية للإنترنت والاتصالات على مشروعها. يتكون البنية التحتية للإنترنت والاتصالات من مجموعة من الأجهزة والبرامج، بالإضافة إلى جميع الموارد الشبكية التي تقوم بتمكين إرسال واستقبال المعلومات. تُمكِّن هذه البنية التحتية الاتصال بين مستخدمي الشبكة أو الإنترنت عبر الحدود الدولية وفي أي منطقة تحتوي على شبكة محلي



### مكونات تحليل التقنية

12

### اتجاه المجتمع لاستخدام التقنية

تحلل الشركة، من خلال التكنولوجيا، تأثير اتجاه المجتمع نحو استخدام التكنولوجيا على مشروعها. يتمثل اتجاه المجتمع في استخدام التكنولوجيا في استغدام التكنولوجيا في استيعابهم للأساليب والتقنيات المستخدمة في تسهيل حياتهم اليومية وإجراء معاملاتهم، بما في ذلك استفادتهم من المعرفة حول كيفية استخدام وتوظيف المعلومات والبرمجيات التقنيات

11

### اتجاه الشركات لاستخدام التقنية

تحلل الشركة، عبر استخدام التقنية، تأثير اتجاه الشركات نحو استخدام التكنولوجيا على مشروعها. يتمثل اتجاه الشركات نحو استخدام التكنولوجيا في توجيه الشركات في القطاع الذي تعمل فيه نحو استناد التقنيات في عمليات إنتاج وابتكار المنتجات والخاصات والخاصات والخاصات

10

### مستوى التقنية في الصناعة

تحلل الشركة، من خلال الاستفادة من التقنية، تأثير مستوى التكنولوجيا في الصناعة التي تعمل فيها على مشروعها. يُظهر مستوى التكنولوجيا في الصناعة مجموعة التقنيات والمهارات والطرق الفنية والعمليات المستخدمة في إنتاج السلع أو الخدمات أو تحقيق الأهداف

09

0000000000

### إمكانية الوصول لأحدث التقنيات

تحلل الشركة، باستخدام التقنية، تأثير المكانية الوصول إلى أحدث التقنيات على مشروعها. تتمثل إمكانية الوصول إلى أحدث التقنيات في قدرة الدولة على توفير وتيسير وتمكين الوصول إلى أحدث التطورات العالمية في مجال التكنولوجيا



# خطوات تحليل PESTEL

العوامل				الأثر			الاحتمال			
	الوصف			,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			U			
		إيجابي كبير	إيجابي		سلبي	سلبي جداً	مرتفع	متوسط	منخفض	
معدلات تلوث الهواء والماء										
حماية البيئة										
الطقس										
تغير الطقس										
تغير المناخ										
إدارة المخلفات										
إعادة التدوير										
المواقف تجاه الطاقة المتجددة ودعمها										
المواقف تجاه المنتجات الإيكولوجية										
الأنواع المهددة بالانقراض										

05

# تحليل البيئة

يقوم الفريق المسؤول بتحليل البيئة بهدف تحديد الفرص والتهديدات الناتجة عن مكونات البيئة. يتم ذلك من خلال تحديد تأثير كل مكون من مكونات البيئة واحتمالية حدوث هذا التأثير. يتم تنفيذ هذا التحليل باستخدام الجسدول التسلي



### مكونات تحليل البيئة

05

### تغيير المناخ

تحلل الشركة، من خلال دراسة البيئة، تأثير تغير المناخ على مشروعها. يتمثل تغيير المناخ في التغيرات طويلة الأمد في درجات الحرارة وأنماط الطقس. يمكن أن تكون هذه التغيرات ناتجة عن تغيرات طبيعية في الدورة الشمسية وتظل قائمة لفترة طويلة، أو قد تكون غير طبيعية نتيجة لعوامل متعددة، بما في ذلك التلوث البيئي، وتزول هذه التغيرات عند انقضاء

04

#### تغير الطقس

تحلل الشركة، من خلال دراسة البيئة، تأثير تغيرات الطقس على مشروعها. يتمثل تغير الطقس في التقلبات التي تحدث في الغلاف الجوي في منطقة معينة خلال فترات زمنية محددة، سواء كانت يومية أو أسبوعية أو شهرية، أو حتى خلال فصول معينة. تشمل هذه التغيرات العوامل مثل درجات الحرارة، ومستوى الرطوبة، والضغط الجوي، واتجاه وسرعة الرياح

03

#### الطقس

تحلل الشركة، عبر دراسة البيئة، تأثير الطقس على مشروعها. يُفهم بالطقس حالة الهواء والغلاف الجوي في زمان ومكان محددين، وتشمل هذه الحالة عناصر متعددة مثل درجة الحرارة والبرودة، وكذلك مستوى الرطوبة أو الجفاف، وكذلك حالة الهدوء أو العواصف، وأخيرًا تواجد الصفاء أو الغواصف، وأخيرًا تواجد الصفاء أو

### حماية البيئة

تحلل الشركة، من خلال دراسة البيئة، تأثير جهود حماية البيئة على مشروعها. يُفهم بحماية البيئة البيئة الإجراءات التي تتخذها هيئات حكومية أو منظمات مستقلة لتقليل التأثير الضار للإنسان على البيئة. تهدف هذه الجهود إلى الحفاظ على الموارد الطبيعية وإصلاح الأضرار بهدف الحفاظ على صحة البيئة.

#### معدلات التلوث

. . . . . . . . . . .

تقوم الشركة بتحليل تأثير معدلات التلوث في الهواء والماء على مشروعها من خلال دراسة البيئة. يُفهم بمعدلات التلوث في الهواء والماء نسبة المواد المتنوعة، سواء كانت في شكل غازات أو سوائل أو صلبة، والتي تؤثر على قدرة الهواء أو الماء في إعادة تدويرها أو تحليلها أو تصريفها أو التقليل من تأثيراتها، أو تخزينها بطريقة لا تلحق ضررًا بالبيئة



# مكونات تحليل البيئة

10

## الأنواع المهددة بالانقراض

تحلل الشركة، من خلال دراسة البيئة، تأثير الأنواع المهددة بالانقراض على مشروعها. يتمثل الانقراض في وجود حيوانات ونباتات تواجه خطر الانقراض نتيجة لتراجع سريع ومفاجئ في أعدادها أو فقدان مواطنها الحي

09

## المنتجات الإيكولوجية

تحلل الشركة، من خلال دراسة البيئة، تأثير المواقف تجاه المنتجات البيئية على مشروعها. يتجلى الموقف تجاه المنتجات البيئية في تفاعل وثقافة الأفراد مع المنتجات التي تحافظ على البيئة وصحة الإنسان خلال مراحل الإنتاج والاستهلاك

08

#### الطاقة المتجددة

تحلل الشركة، من خلال دراسة البيئة، تأثير الطاقة المتجددة على مشروعها. تتمثل الطاقة المتجددة في الطاقة المستمدة من مصادر بيئية طبيعية، والتي تشمل مواردًا متجددة إما عبر التكاثر الطبيعي أو العمليات المتكررة خلال فترة زمنية. تتميز هذه الموارد بإنتاجها بمعدلات أعلى من معدلات السيحيها

07

#### إعادة التدوير

تحلل الشركة، من خلال دراسة البيئة، تأثير إعادة التدوير على مشروعها. يُمثل إعادة التدوير عملية جمع المواد المستخدمة، ومن ثم تحويلها إلى مواد خام، وأخيراً إعادة إنتاجها لتصبح موادًا قابلة للاستهلاك مجددًا. يشمل مفهوم إعادة التدوير إعادة استخدام أي شيء قديم بحيث يصبح قابلاً للاستهلاك مصرة أخصرى

06

. . . . . . . . . . .

#### إدارة المخلفات

تحلل الشركة، من خلال دراسة البيئة، تأثير إدارة النفايات على مشروعها. تتمثل إدارة النفايات في وضع سياسات وقواعد وتنظيم يتم من خلالها مراقبة العمليات وتنفيذ الإجراءات واعتماد استراتيجيات لجمع ونقل والمتخلص من النفايات باستخدام أساليب تحافظ على البيئة وتمنع حدوث أضرار أو تلوث لها



# خطوات تحليل PESTEL

العوامل	الوصف			الأثر		١	لاحتمال	
العوامل	الوصف	إيجابي كبير	إيجابي	متوسط	سلبي جدأ	مرتفع	متوسط	منخفض
لقوانين التنظيمية								
انون التمييز								
انون التعليم								
انون التوظيف								
انون الصحة والسلامة								
حماية المستهلك								
لمرائق البيع								
عايير المحاسبة والإدارة والتسويق المقبولة								
انون مكافحة الاحتكار								
انون حماية البيانات								
انون حقوق الطبع والنشر								
لموقف تجاه التزوير وانتهاك براءات الاختراع								
انون الملكية الفكرية								
انون التجارة الإلكترونية								
لقانون البيئي								
وانين حماية البيئة من التلوث								

06

# تحليل القانون

يقوم الفريق المسؤول بتحليل القانون بهدف تحديد الفرص والتهديدات الناتجة عن مكونات القانون. يتم ذلك من خلال تحديد تأثير كل مكون من مكونات القانون واحتمالية حدوث هذا التأثير. يتم تنفيذ هذا التحليل باستخدام الجلول التسالي



04

## قانون الملكية الفكرية

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون الملكية الفكرية على مشروعها. يُعتبر قانون الملكية الفكرية مجموعة من القوانين والأنظمة والإجراءات التي تهدف إلى حماية الإبداعات الفكرية التي يُنتجها العقل البشري، والتي تُقدر بأصول غير ملموسة وتحظى بالحماية القانونية من قبل الشركات أو الأفراد. يتضمن هذا القانون الحماية من استخدام خارجي غير مصرح به أو الاقتباس دون الحصول على الموافقة المناسبة

03

## قانون حماية براءات الاختراع

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون حماية براءات الاختراع على مشروعها. يتجلى قانون حماية براءات براءات الاختراع في مجموعة من الضوابط والإجراءات التي تُقر وتحمي حقوق المخترع من التكرار أو الانتهاك أو التزوير لبراءات اختراعه. وفي إطار هذا القانون، يتعين أن يكون لمالك البراءة الحصري في تصنيع للختراع، وتوزيعه، واستيراده، وبيعه، وذلك بيدون إذن صريح من المالك

02

## قانون حقوق الطبع والنشر

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون حقوق الملكية الفكرية على مشروعها، حيث يُعتبر قانون حقوق الملكية حقوق الملكية الفكرية أحد أشكال الحقوق التي تُمنح القانونية، ويشمل مجموعة من الحقوق التي تُمنح لصاحب العمل الأصلي حقوقًا حصرية للاستخدام والنسخ والسيطرة والتوزيع والإسناد لفت رة زمنية محدودة

01

. . . . . . . . . . .

## قانون حماية البيانات

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون حماية البيانات على مشروعها وفقًا للأحكام القانونية. يتضمن قانون حماية البيانات مجموعة من اللوائح والتدابير التي تهدف إلى حماية البيانات من الفساد، وضياعها، والتلاعب بها، ومن البرامج الضارة، بهدف الحفاظ على خصوصية البيانات المخزنة ومنع الكشف عن معلومات الأفراد أو الشركات، ومنع سوء استخدامها أو تعديلها أو نسسخها أو تصديرها



08

## قانون حماية المستهلك

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون حماية المستهلك على مشروعها. تتمثل قوانين حماية المستهلك في مجموعة من القواعد والإجراءات والتنظيمات التي تهدف إلى ضمان حقوق المستهلك وحمايته من الاحتيال أو السرقة أو التضليل بواسطة معلومات غير صحيحة. يتيح هذا القانون للمستهلك فرصة توضيح أية عيوب أو مشاكل في المنتجات والخدمات واسترداد أمواله. كما تضمن قوانين حماية المستهلك التجارة العادلة والمنافسة الشريفة، بالإضافة إلى تصوفير معلومات دقيقة في السوق

07

## قانون التجارة الإلكترونية

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون طرائق البيع في على مشروعها. يتمثل قانون طرائق البيع في مجموعة من القواعد والإجراءات والمبادئ التوجيهية التي تتنوع حسب طريقة البيع المعنية. تهدف هذه القواعد والإجراءات والمبادئ إلى تنظيم عملية البيع بين البائع والمشتري، بهدف ضمان حقوق كلا الطرفين في هذه العملية

06

## قانون ضبط التجارة

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون التجارة الإلكترونية على مشروعها. يتمثل قانون التجارة الإلكترونية في مجموعة من القوانين والأنظمة والإجراءات التي تنظم جميع المعاملات التجارية التي تجري عبر الإنترنت. يهدف هذا القانون إلى دعم التجارة الإلكترونية كوسيلة متقدمة لتنظيم التبادل التجاري بيسين الشيركات والمستهاكين

05

## قانون مكافحة الاحتكار

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون مكافحة الاحتكار على مشروعها. يُعتبر قانون مكافحة الاحتكار مجموعة من القوانين التي تنظم سلوك وتنظيم الشركات التجارية بهدف الحفاظ على المنافسة العادلة وتعزيزها. يهدف القانون أيضًا إلى منع الممارسات الاحتكارية التي قد تؤثر سلبًا على المنافسة الشرعية، أو تضر بمصلحة المستهلك، أو تؤثر على اقتصاد الدولة بشكل



12

## قانون طرائق البيع

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون طرائق البيع في على مشروعها. يتمثل قانون طرائق البيع في مجموعة من القواعد والإجراءات والمبادئ التوجيهية التي تختلف حسب طريقة البيع المعنية. تهدف هذه القواعد والإجراءات والمبادئ إلى تنظيم عملية البيع بين البائع والمشتري، بهدف ضمان حقوق كلا الطرفين في هذه العملية المعلية عليه العملية في هذه العملية في المنظرة في المنظرة في العملية في هذه العملية في ه

11

#### قانون التوظيف

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون التوظيف على مشروعها. يتمثل قانون التوظيف في مجموعة من القواعد القانونية التي تنظم علاقات العمل بين صاحب العمل والموظف الذي يعمل تحت إدارته وإشرافه. توضح هذه القواعد الحقوق والالتزامات للطرفين في سياق علاقة العمل

10

#### قانون التمييز

تقوم الشركة بتحليل تأثير قانون عدم التمييز على مشروعها. يتمثل قانون عدم التمييز في تقديم ميزات أو معاملة خاصة لبعض الشركات أو القطاعات، وذلك بناءً على معايير محددة. عند تحقيق هذه المعايير، تحصل الشركة على تسهيلات، أو امتيازات، أو دعم مالي من الدولة. يتبع الدول هذا النهج بهدف تشجيع الشركات على تطبيق معايير معينة تخدم مصلحة الاقتصاد الكاسكي الدول

09

## القوانين التنظيمية

تقوم الشركة بتحليل تأثير القوانين التنظيمية على مشروعها. القوانين التنظيمية تُعدُّ إحدى وسائل التدخل الحكومي في الأسواق، حيث تهدف إلى تنفيذ مجموعة من اللوائح والقواعد التي تُنشأها الحكومة بهدف تنظيم أسواقها المحلية. يمكن تطوير هذه اللوائح التنظيمية سواء بشكل استباقي، حيث يتم اتخاذها تحسباً لتأثير التغيرات المحتملة في بيئة السوق، أو بشكل تفاعلي، كاستجابة لبعض الأحداث المعينية



16

## قوانين حماية البيئة من التلوث

تحلل الشركة من خلال القانون تأثير قوانين حماية البيئة من التلوث على مشروعها. تتمثل قوانين حماية البيئة من التلوث في مجموعة من القوانين والتنظيمات والتوجيهات الحكومية التي تهدف إلى حماية البيئة من انبعاثات ملوثات الهواء، وحفظ الموارد المائية، وتعزيز إعادة تدوير النفايات، بهدف الحفاظ على صحة الانسان والبيئات

15

## القانون البيئي

تحلل الشركة من خلال القانون تأثير القانون البيئي على مشروعها. يتمثل القانون البيئي في مجموعة من المبادئ والسياسات والتوجيهات واللوائح التي تصدرها وتفرضها الكيانات المحلية أو الوطنية أو الدولية. يهدف هذا القانون إلى تنظيم تفاعل الإنسان مع البيئة والحفاظ عليها، بالإضافة إلى إدارة الموارد الطبيعية التي وفر فيه

14

### قانون الصحة والسلامة

تحلل الشركة من خلال القانون تأثير قانون الصحة والسلامة على مشروعها. يتمثل قانون الصحة والسلامة في مجموعة من المعابير والإجراءات والقواعد والأنظمة التي يجب على صاحب العمل الالتزام بها. يهدف هذا القانون إلى الحفاظ على سلامة الإنسان وحمايته من خطر الإصابة، وتجنب الحوادث المحتملة التي قد تطرأ، والوقاية من الانحرافات الصحية التي يمكن أن يسبيها نشاط الشركة

13

## قانون التعليم

تحلل الشركة من خلال القانون تأثير قانون التعليم في التعليم على مشروعها. يتمثل قانون التعليم في مجموعة من القواعد واللوائح التي تقوم بتنظيم جميع المؤسسات والهيئات والجهات التعليمية التي تقدم بشكل رسمي وقانوني البرامج التعليمية للطلاب في جميع المراحل التعليمية، بما في ذلك المعاهد التدريبية والدورات التطويرية



نقطة

قوة

# خطوات تحليل PESTEL

نقطة

قوة

تحديد (الأحتمال) (الإحتمال) (الإحتمال) (الاحتمال) (الاحتمال) (الاحتمال) (الاحتمال) (الاحتمال) (الاحتمال) (الاحتمال) متوسط منخفض مرتفع متوسط منخفض مرتفع المقرص

02

نقطة

قوة

ركة. سركة نريز الحتيار المقاط 07

# تحديد نقاط الفرص

بعد الانتهاء من تحليل جميع جوانب التحليل PESTEL، يتجه الفريق نحو تحديد نقاط الفرص المتاحة للشركة. تلك النقاط تشكل عواملًا خارجية يمكن أن تمنح الشركة ميزة تنافسية أو يمكن للشركة الاستفادة منها لتعزيز أرباحها. يتم تحديد نقاط الفرص من خلال مراحل متقدمة يقوم بها الفريق في عملية التحليل، وذلك بهدف

تحديد 5 نقاط فقط (ينصح بالأثار ذات الاحتمال المرتفع)

03

نقطة

قوة

04

نقطة

قوة



# خطوات تحليل PESTEL

(الأثر) سلبي جداً (الأثر) سلبي تحديد نقاط (الاحتمال) منخفض (الاحتمال) متوسط (الاحتمال) مرتفع (الاحتمال) منخفض (الاحتمال) متوسط (الاحتمال) مرتفع 03 05 04 02 اختيار نقاط نقطة نقطة نقطة نقطة نقطة التهديدات ضعف ضعف ضعف

80

# تحديد نقاط التهديدات

تحديد 5 نقاط فقط (ينصح بالأثار ذات الاحتمال المرتفع)



شركة تقدم مجموعة كبيرة من الحلول الرقمية الجاهزة والمخصصة في العديد من المجالات، من خلال نماذج عمل متنوعة تلبي احتياجات العملاء من الأفراد والشركات، تريد إنشاء تحليل PESTEL:

# مثال عملي

# لبناء تحليل PESTEL



# الخطوة الأولى: تحليل مكونات السياسة

العوامل	وصف	الأثر	الاحتمال
		ایجابی کبیر ایجابی متوسط سلبی ملبی جا	بي جدأ مرتفع متوسط منخفض
نيود على الاستيراد (الجودة والكمية)	تدعم المملكة العربية السعودية استيراد وتوطين التقنية في المملكة بنا على شروط ومعايير تحافظ على الأمن العام للدولة.		
لسياسة الضريبية (المعدلات والحوافز)	تفرض المملكة العربية السعودية ضريبة على الخدمات التقنية تساوي 15% ولكنها تقدم العديد من الحوافز الضريبة المشروطة لدعم وتطوير نمو سوق التقنية في المملكة.		
مشاركة الحكومة في الاتفاقات والاتحادات العمالية	تدعم المملكة العربية السعودية تكوين اللجان العمالية وفق لشروط وضوابط تمكن اللجان من تعزيز حقوق العمال ومصالحهم والدفاع عنها، من خلال المفاوضة الجماعية والحوار الاجتماعي مع أصحاب العمل وممثلي الحكومة.		
لاستقرار الحكومي	تحظى المملكة العربية السعودية باستقرار حكومي عالٍ نتيجة اتحاد الشعب مع الحكومة في مختلف الجوانب السياسية والاقتصادية.		
لتغييرات المُحتملة	تلتزم المملكة العربية السعودية بخطط تنموية مستدامة تدعم وتذلل الصعاب والتحديات والمشاكل أمام قطاع التقنية.		
مستويات الفساد	أنشأت المملكة العربية السعودية (نزاهة) للقضاء ومكافحة الفساد الصادر من بعض الأشخاص الذين يشغلون مناصب ذات سلطة في الحكومة وموظفي القطاع العام، كما تتولى (نزاهة) مكافحة الفساد بشكل عام في جميع القطاعات الحكومية والأهلية وغير الربحية.		
لرسوم الجمركية	نظراً لأن المشروع التقني يمثل خدمات ولا يمثل منتجات فإن هذا البند لا يشملها.		
ضبط النشاط التجاري	تقوم المملكة العربية السعودية بالضبط والتنظيم الفعال للنشاطات التجارية ومراقبتها بالتقنيات الحديثة للتأكد من أن الشركات تمتثل للمعايير والقوانين التي حددتها الجهات المختصة.		
حرية الصحافة	تسمح المملكة المعربية السعودية بحرية الصحافة وفقاً لشروط ومعايير تضمن الشفافية وعدم تضليل المجتمع أو المسَّ بأمن الوطن.	0.0.0.0.0.0.0	
حقوق الطبع والنشر	تحفظ وتحمي المملكة العربية السعودية الحقوق الخاصة بالطباعة والنشر والملكية الفكرية وبراءة الاختراع في مجالات التقنية.	0 1 0 0 0 0	
خلاقيات الإعلان	تحدد المملكة العربية السعودية مجموعة من القوانين والأنظمة والسياسات والمعايير التي يجب على الشركات اتباعها عند نشر الإعلانات.	100000	
تظيم المنافسة	يعزز النظام في المملكة العربية السعودية الحماية العادلة للمنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية لضمان نمو سوق التقنية.		
حماية المستهلك	تسن المملكة العربية السعودية مجموعة من القوانين والضوابط على التجار في المملكة لحماية المستهلكين، كما تعمل على العديد من البرامج والحملات التسويقية التي توعي من خلالها المستهلك بحقوقه، وتفتح المجال أمام المستهلكين لاسترجاع حقوقهم في حال وجود مشاكل أو احتيال مثبت.		
فع القيود الحكومية	تدعم المملكة العربية السعودية قطاع التقنية بكافة الإمكانيات الممكنة والتي تتضمن إلغاء بعض القوانين أو السياسيات التي قد تعيق العمل في قطاع التقنية، ولكنها تحرص بشدة على أن يعمل قطاع التقنية وفق أفضل المعايير العالمية.		
لتجارة الإلكترونية	تشهد التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية انتعاشاً كبيراً نتيجة للتسهيلات التي تقدمها المملكة لرواد الاعمال والتجار، وذلك من خلال تسهيل المتطلبات القانونية لإثبات النشاط التجاري وتقديم الدعم المالي للمنشآت الصغيرة ولأفراد المجتمع للدخول إلى عالم التجارة.		
لبير وقر اطية	تسع المملكة العربية السعودية من خلال رؤية 2030 إلى القضاء أو الحد من البيروقراطية في التعاملات المتصلة بين التجار والمستثمرين والجهات الحكومية.	0000	



. . . . . . . .

# الخطوة الثانية: تحليل مكونات الاقتصاد

الاحتمال	الأثر	وصف	العو امل
لبي جداً مرتفع مترسط منخفض	ابی کبیر ایجابی مترسط سلبی سل		العوامل
		يشهد قطاع التقنية في المملكة نمواً عالياً نظراً للدعم المادي الذي تقدمه الدولة لإنعاش القطاع وزيادة إنتاجه، بالإضافة إلى وجود طاقة بشرية تملك الكفاءة والمهارات والخبرات وتعمل بجد وفعالية لزيادة الإنتاج وتنوعه في قطاع التقنية.	معدلات النمو
		بشكل عام تحظى الأسواق في المملكة العربية السعودية باستقرار نسبي في الأسعار، وتحدث التقلبات في الأسعار بنسب منخفضة إلى متوسطة بناءً على العرض والطلب، كما أنها عند حدوثها تكون خلال فترات زمنية متباعدة.	تقلبات الأسعار
		تتحكم مؤسسة النقد في المملكة العربية السعودية في السياسة النقدية بقوانين وسياسات صارمة يخضع الجميع لها لتجنب عواقب مخالفتها والتي تبدأ بالغرامات المالية وتصل إلى إغلاق الشركة.	السياسات النقدية
		وفق توجه المملكة العربية السعودية في رؤية 2030 فإنها تنتهج نهجاً جديداً لإحداث توازن في السياسة المالية يتمثل في زيادة الإيرادات وتقليل النفقات، ويأتي ذلك من خلال دعم جميع القطاعات والمشاريع والإنتاج المحلي، ويحظى القطاع التقني خصوصاً بدعم كبير من قبل الحكومة.	السياسات المالية
		تتأثر أسعار الفائدة بقرارات عالمية ومحلية ونظراً للوضع الاقتصادي العالمي الذي فرض ارتفاعاً غير مسبوق على أسعار الفائدة في العالم وأدى إلى ارتفاع أسعار الفائدة في المملكة، والذي استدعى تدخل البنك المركزي السعودي لضبط هذا الارتفاع حتى لا يحدث تأخر في النمو الاقتصادي في المملكة.	أسعار الفائدة
		تسعى المملكة إلى رفع مستوى تصنيفها الانتماني، وقد حققت نتيجة جيدة خلال السنوات السابقة وتم رفع تصنيفها إلى A مما جعل المملكة بيئة خصبة وجاذبة للاستثمارات الأجنبية.	التصنيف الائتماني
		بالرغم من التقلبات في أسعار الصرف العالمية إلا أن الريال السعودي يحافظ على مستوى سعر الصرف 4.75 مقابل الدولار الأمريكي منذ عقود.	سعر الصرف
		يشهد قطاع التقنية في السعودية تدفقات عالية المستوى تتضمن الكثير من الخدمات المستوردة والخدمات المصدرة، وذلك بسبب اهتمام الدولة بإنعاش قطاع التقنية.	تدفقات التجارة وأنماطها
	0 0 0 0 0 0	تشهد المملكة معدل تضخم وصل إلى 3% وهذا نتيجة لعدد من العوامل منها الإصلاحات الاقتصادية في المملكة وما يشهده العالم من اضطرابات في سلاسل الإمداد وتوتر في الأوضاع الاقتصادية لجميع الدول.	معدل التضخم
		لا تشهد المملكة في الوقت الحالي أي انكماش في أي قطاع من قطاعات الاقتصاد.	الانكماش
		لا تتطلب المشاريع التقنية كثيراً من الأموال.	تكلفة الاستثمار
		يشهد سوق الأسهم السعودية حالة من حالة الترقب والحذر تسيطر على أداء أغلب أسهمها المدرجة، وذلك نتيجة إلى عدم وضوح اتجاه الأسهم مما قد يؤجل قرار الشركة في الاستثمار في الأسهم.	اتجاهات سوق الأسهم
		تستهدف الشركة مستهلكين لديهم دخل عالٍ.	دخل المستهلك
		تستهدف الشركة بيع منتجاتها إلى شركات معينة لديها القدرة على دفع المبالغ مقابل حصولها على خدمات الشركة.	القوة الشرائية للمستهلكين
		قطاع التقنية يعتبر من المجالات الجديدة التي يكاد تنعدم فيها معدلات البطالة بسبب احتياج الشركات لكل الكوادر البشرية القادرة على التعامل مع التقنية سواءً أكان لديها خبرة أو لا، كما أن العاملين المتميزين وذوي الخبرة والكفاءة يحظون بفرص انتقال لوظائف تأمن لهم مميزات كثيرة ورواتب مرتفعة.	معدل البطالة
	0 0 0 0 0	تعتبر الرواتب في قطاع التقنية هي الأعلى من بين جميع القطاعات الأخرى حيث تبدأ من 12000 إلى 150000 حسب الخبرات والإمكانيات والمهارات والمستوى التعليمي للموظفين، كما يحظى الموظفون في مجال التقنية بتأمينات وحوافز وعمولات هي الأعلى من بين جميع القطاعات الأخرى.	تكاليف العمالة



# الخطوة الثالثة: تحليل مكونات المجتمع

				الأثر				الاحتمال	
العو امل	الوصف	إيجابي كبير	إيجابي		سلبي	سابي جدا	مرتفع		متخفض
أنماط الحياة	يسود في المملكة العربية السعودية مجموعة من العادات والثقاليد الاجتماعية التي توثر على التعاملات اليومية والتي يجب على الشركة احترامها وعدم مخالفتها حتى تستطيع الشركة التواصل مع عملانها والمحافظة على سمعتها.								
عادات الشراء	عميل الشركة مفاوض قوي على جودة وسعر الخدمات المقدمة من الشركة و لا يقبل بشراء الخدمات إلا بعد التأكد من ملاءمة الخدمات لاحتياجاته، هذه الاحتياجات تعيق الشركة في معرفة أو توقع تكرار الشراء من قبل العميل نظراً إلى أن العميل ليس لديه احتياجات مستمرة لخدمات الشركة؛ إنما احتياجات اضطرارية تظهر بشكل مفاجئ.								
مستوى التعليم	يستهدف مشروع الشركة الشركات التقنية (الحكومية وغير الحكومية) والتي تملك مستوى تعليمياً عالياً وخبرات ومهارات وإمكانيات عالية.								
الدين والمعتقدات	يعتنق جميع افراد المجتمع في المملكة العربية السعودية الدين الإسلامي الذي يقنن التعاملات التجارية وفقاً لتعاليم محددة تبيح بعض الممارسات وتحرم بعضها بين الشركات.								
الو عي الصحي	مشروع الشركة يتعامل بالتقنية ولا يورتبط بشكل مباشر أو غير مباشر بالصحة.								
حجم الأسرة وبنيتها	مشروع الشركة يتعامل مع الشركات وليس الأفيراد؛ لذلك هذا البند لا يشمله.								
الطبقات الاجتماعية	مشروع الشركة يستهدف الشركات التي في الأغلب يمتلكها شخص أو مجموعة من الأشخاص ينتمون إلى الطبقة الغنية.								
متوسط العمر المتوقع	مشروع الشركة يستهدف الشركات التي لها عمر في السوق يبدأ من عشر سنوات؛ وذلك لأن هذه الشركات يكون لديها رأس مال وتبحث عن تسهيل وتطوير معاملاتها.				0.0.0				
متوسط مستوى الدخل المتاح	مشروع الشركة يستهدف الشركات التي لديها متوسط دخل عالٍ جداً.				0 0 0 0				
الأقليات	لا تؤثر الأقليات في مشروع الشركة.						0.0		
توزيع السكان حسب الأعمار	التوزيع حسب العمر لا يؤثر في مشروع الشركة.								
توزيع السكان حسب الجنس	التوزيع حسب الجنس لا يؤثر في مشروع الشركة.				0 0 0 0				
التأكيد على السلامة	تتعامل الشركة مع شركات تبحث عن سلامة أتمتة المطومات حسب المعايير العالمية الموثوقة والأمنة لمطوماتها، ولا تقبل أي خدمات قد تعرض معلوماتها النسخ أو السرقة.								
معدل النمو السكاني	يشهد معدل النمو في المملكة العربية السعودية انخفاضاً طغيفاً بنسبة -1,1% وهذا لا يؤثر على عمل عملاء الشركة، وبالتالي لا يؤثر على الشركة.								
معدلات المهجرة	لا تشهد المملكة العربية السعودية معدلات في الهجرة.								
المواقف تجاه الادخار	يتمثل عميل مشروع الشركة في الشركات التي لديها ثقافة عالية لادخار الأموال لاستخدامها في المصاريف غير المتوقعة، وهذا يجعل العميل حريصاً على إنفاق الأموال على الخدمات أو المنتجات التي يحتاج إلى امتلاكها.								
المواقف تجاه الاستثمار	يتمثل عميل مشروع الشركة في الشركات التي لديها ثقافة عالية في استثمار الأموال من أجل تنمية رأس المال للشركة، وهذا يجعل العميل حريصاً على استثمار الأموال على الخدمات أو المنتجات التي تعود عليه بأرباح أو تظل من مصاريفه.								
المواقف تجاه المنتجات (السلع والخدمات المستوردة)	ادى عميل الشركة مواقف غير إيجابية للخدمات التقنية المستوردة وتبحث عن شركات سعودية تقدم منتجات تقنية.								
المواقف تجاه العمل والتقاعد	تستقيد الشركة من النهج المتتبع في المملكة العربية السعودية تجاه العمل حيث تستطيع الحصول على كفاءة تتحث عن فرص عمل مميزة، كما أنها تستقيد من سنوات الخبرة العاملين في قطاع التقنية قبل من التقاعد، وأيضاً قد يكون هذاك كفاءة يمكن الاستفادة منها كمستشارين بعد سن التقاعد، حيث يكون هؤلاء الأشخاص ما زال لديهم القدرة على العمل والإرشاد.								
المواقف تجاه الترفيه	تتجه بيئة العمل في المملكة العربية المعودية إلى توفير الترفيه في بيئة العمل لزيادة رفاهية الموظف والقنرة على الاحتفاظ به وزيادة كفاءة الإنتاج.								



# الخطوة الرابعة: تحليل مكونات التقنية

الاحتمال		الأثر			وصف	العوامل
يدأ مرتفع مترسط منخفض	سلنبي ج	hugin	إيجابي	إيجابي كبير		العو اس
					يحظى مجال التقنية في المملكة العربية السعودية بدعم خاص بهدف توسيع سوق التقنية في السعودية، وهذا يحدث مرونة في تغيير التشريعات التنظيمية بما يتناسب مع متطلبات سوق التقنية حسب حاجة الشركات.	التشريعات المتعلقة بالتقنية
					تحفز المملكة العربية السعودية الشركات من خلال مجموعة من التسهيلات أو الميزات أو الدعم المادي بهدف حثهم على استخدام التقنية في معاملاتهم أو إنتاجهم، بهدف تحسين جودة الحياة في المملكة العربية السعودية، وهي إحدى مستهدفات رؤية 2030.	الحوافز التقنيّة
					يؤثر بند حماية البيانات على مشروع الشركة تأثيراً كبيراً حيث إن على الشركة اتباع إجراءات مشددة وتحديث المعايير التي تتبعها في حفظ بياناتها وبيانات العميل مستمر؛ أيُّ تهاون في الإجراءات المتبعة أو تحديث المعايير قد يعرض الشركة إلى خسائر كبيرة في فقدان بياناتها وبيانات العميل.	حماية البيانات
					تتعرض معظم الشركات حول العالم إلى خطر عمليات الاختراق التقني، وتعمل المملكة العربية السعودية على الحد من ذلك من خلال إنشائها الأمن السيبراني والذي يعتبر هيئة حكومية تحمي الأفراد والشركات من الاختراقات التقنية، كما تلتزم الشركة أمام عملائها بتوفير برامج آمنة يكون من الصعب اختراقها.	عمليات الاختراق التقني
		0 0			تخصص المملكة العربية السعودية جزءاً من مصروفاتها لدعم عملية البحث والتطوير في المجال التقني بهدف تعزيز وتقوية البيئة التحتية لمجال التقنية ليتوافق مع أفضل المعايير العالمية.	الإنفاق على البحث والتطوير
					تعمل المملكة العربية السعودية على إنشاء بنية تحتية للإنترنت تنافس عالمياً، وهي إحدى مستهدفات 2030 وقد حققت المملكة المرتبة الخامسة عالمياً في ذلك.	البنية التحتية للإنترنت
					تعمل المملكة العربية السعودية على تحسين البيئة التحتية للاتصال لزيادة السرعة وتقليل زمن الاستجابة وتحسين مرونة الخدمات اللاسلكية، وتمكنها من إدخال الجيل الخامس وتعمل على زيادة كفاءة استخدامه.	البنية التحتية للاتصالات
		0 0		1 7	تشهد المملكة العربية السعودية تغيرات جذرية في استخدام التقنية في العمليات والإجراءات والأنشطة لدى جميع الشركات والجهات الحكومية وغير الحكومية بهدف تحسين مخرجات الشركات ورفع كفاءة أداها.	معدل التغيير النقني
					تعمل الحكومة في المملكة العربية السعودية بالإضافة إلى الشركات السعودية على الوصول إلى أحدث التقنيات المستخدمة في مجال التقنية، كما يساهم مشروع الشركة بنسبة 30% على الوصول لأحدث التقنيات التي يبحث عنها العملاء.	إمكانية الوصول إلى أحدث التقنيات
					يشهد مستوى النقنية في الصناعة التي تعمل فيها الشركة منافسة شديدة في استخدام أحدث التقنيات وأفضل المهارات والأساليب الفنية وأكفأ العمليات المستخدمة.	مستوى التكنولوجيا في الصناعة
					جميع الشركات التي تعمل في القطاع الذي تعمل به الشركة تستخدم أحدث التقنيات لتقديم خدماتها.	اتجاه الشركات لاستخدام التقنية
		0 0			تشهد المملكة العربية السعودية توجها عالى المستوى من الأفراد إلى استخدام التقنية في معاملاتهم اليومية، وهذا أجبر الكثير من الشركات إلى تقديم منتجاتهم أو خدماتهم عن طريق استخدام التقنية.	اتجاه المجتمع لاستخدام التقنية



# الخطوة الخامسة: تحليل مكونات البيئة

الاحتمال	الأثر	وصف	العوامل
و سلبي جدا مرتفع متوسط منخفض	إيجابى متوسط سلبى		3 3
		لا يتأثر مشروع الشركة بمعدلات تلوث الهواء والماء، ولكن يساهم بطريقة غير مباشرة في خفض معدلات تلوث الهواء، لأنه يسعى إلى استبدال المعاملات الورقية بمعاملات إلكترونية.	معدلات تلوث الهواء والماء
		لا تؤثر حماية البيئة على مشروع الشركة، ولكن قد يساهم المشروع في حماية البيئة؛ وذلك لأن المملكة العربية السعودية تستخدم التقنية في مختلف منتجاتها لإدارة حماية البيئة.	حماية البيئة
		لا يؤثر في مشروع الشركة ولا تؤثر الشركة فيه.	الطقس
	0 0 0	لا يؤثر في مشروع الشركة ولا تؤثر الشركة فيه.	تغير الطقس
		لا يؤثر في مشروع الشركة ولا تؤثر الشركة فيه.	تغير المناخ
		لا تؤثر إدارة المخلفات على مشروع الشركة، ولكن قد يساهم مشروع الشركة في إدارة المخلفات من خلال بناء نظام يدير عملية إدارة المخلفات.	إدارة المخلفات
		لا يؤثر في مشروع الشركة ولا تؤثر الشركة فيه.	إعادة التدوير
		لا يؤثر في مشروع الشركة ولا تؤثر الشركة فيه.	المواقف تجاه الطاقة المتجددة ودعمها
		لا يؤثر في مشروع الشركة ولا تؤثر الشركة فيه.	المواقف تجاه المنتجات الإيكولوجية
		لا يؤثر في مشروع الشركة ولا نؤثر الشركة فيه.	الأنواع المهددة بالانقراض



# الخطوة السادسة: تحليل مكونات القانون

			الأثر		الاحتمال
العوامل	وصف وسف	يجابي كبير إيجا	ابي متوسط	سلبی سلبی جدا	مرتفع متوسط منخفض
انين التنظيمية	مجال التقنية يعتبر من المجالات الحديثة في المملكة العربية السعودية تقنن المملكة العمل في مجال التقنية بمجموعة من اللوائح والقوانين التي يجب على الجميع اتباعها، ولكن ما يميز البيئة التنظيمية في مجال التقنية أنها مرنة لإعادة صياغة اللوائح والقواعد وذلك استجابة لمنطلبات السوق.				
ن التمييز	بشكل عام تميز المملكة العربية السعودية القطاع التقني عن باقي القطاعات الأخرى بهدف إنعاش القطاع وبشكل خاص تقدم الشركة دعماً مالياً وفكرياً وتسهل بعض الإجراءات لبعض الشركات النقنية التي تمتثل لمجموعة من المعايير التي تسعى المملكة إلى تطبيقها على مجال التقنية.				
ن التعليم	قانون التعليم في المملكة العربية السعودية يحفظ للشركة حق تكاليف التدريبات والتعليم للموظفين حيث يسمح قانونياً باسترداد المبالغ التي دفعتها الشركة على الموظفين في حال كان هناك اتفاق بين الطرفين يتضمن التدريب مقابل العمل لمدة معينة.				
ن التوظيف	تنظم المملكة العربية السعودية من خلال قانون مكتب العمل العلاقة بين صاحب العمل والعامل لتضمن التزام الطرفين بالواجبات والممنووليات والمهام الموكلة إليهما، وأداء كل من الطرفين حقوق الآخر.				
ن الصحة والسلامة	تلتزم الشركة بالمعايير الصحة والسلامة تجاه موظفيها وعملائها وكافة أفراد المجتمع من خلال اتباع المعايير والإجراءات اللازمة للحفاظ على بيئة أمنة لممارسة أعمالها.				
ية المستهلك	أنشأت المملكة العربية السعودية جمعية لحقوق المستهلك تعمل على متابعة السوق وحماية المستهلكين واستقبال شكاويهم ومساعدتهم على استعادة حقوقهم		0.1		
ن طرائق البيع	يحدد القانون السعودي مبادئ وبنود أساسية يجب اتباعها في كل عملية بيع حتى يتم الاعتراف بقانونية عملية البيع بين البائع والمشتري وحتى يستطيع كلا الطرفين ضمان حقوقه قانونياً.				
ن ضبط التجارة	تغرض المملكة العربية السعودية مجموعة من القوانين التنظيمية التي يجب على الشركات التقنية الامتثال لها قبل ممارسة التجارة في مجال التقنية، كما تمتد هذه القوانين أثناء الممارسة وذلك بهدف إبقاء الشركة باتصال بالجهات الحكومية بشاط الشركة.	0.0	0 0	- 9	
ن مكافحة الاحتكار	تمنع وتحد المملكة العربية السعودية من الممارسات الاحتكارية في الأسواق من خلال تقديم فرص متساوية للجميع ومراقبة الممارسات الاحتكارية من خلال الهيئة العامة للمنافسة التي تقوم بدور فعال في رصد أي احتكار في السوق واتخاذ الإجراءات الازمة.				
ِن حماية البيانات	تغرض المملكة العربية السعودية قوانين صارمة على الأفواد أو الشركات التي تحدث أو تكون متسببة في الإفصاح أو التعديل أو النسخ أو الإضرار في بيانات الأفراد أو الشركات.				
ن حقوق الطبع والنشر.	يضمن قانون حقوق الطبع والنشر للشركات حقوقهم في التأليف والإخراج والإنشاء للمواد المختلفة.			9	
قِف تجاه التزوير وانتهاك براءات الاختراع.	تقدم المملكة العربية السعودية حماية لبراءات الاختراع للمخترعين بهدف تعزيز وتشجيع وتحفيز المخترعين لاختراع أفكار ينتج عنها حل مشكلة معينة في مجال معين.				
ن الملكية الفكرية	في مجال التقنية تستفيد الشركات من قانون الملكية الفكرية للمحافظة على علامتها التجارية من الاستخدام غير المصرح من قبل أي شخص أو شركة أخرى، كما تستفيد في حماية الإنتاجات الفكرية النابعة من داخل الشركة.				
ِن النجارة الإلكترونية.	تساهم الشركة في دعم الأفراد والشركات لإنشاء مواقع الكترونية يتم من خلالها بيع منتجات أو خدمات للمستهلكين.				
ون البيئي	مشروع الشركة مختص بالمجال التقني ولا يمس البيئة.				
ين حماية البيئة من التلوث	مشروع الشركة مختص بالمجال التقني ولا يمس البيئة.				



5- تدفقات التجارة وأنماطها

4- معدلات النمو

# الخطوة السابعة: تحديد الفرص

الفر <u>ص</u> 											
	(الأثر) متوسط			يجابي	(الأثر) إ	(الأثر) إيجابي كبير					
(الاحتمال) منخفض	(الاحتمال) متوسط	(الاحتمال) مرتفع	(الاحتمال) منخفض	(الاحتمال) متوسط	(الاحتمال) مرتفع	(الاحتمال) منخفض	(الاحتمال) متوسط	(الاحتمال) مرتفع			
1. معدل النمو السكاني. 2. معدلات الهجرة.	<ol> <li>1. رفع القيود الحكومية.</li> <li>2. التصنيف الانتماني.</li> </ol>	<ol> <li>الاستقرار الحكومي.</li> <li>حقوق الطبع والنشر.</li> </ol>		1. الطبقات الاجتماعية.	1. التغييرات المُحتملة.		1. الحوافز التقنيّة.	قيود على الاستيراد			
3. البنية التحتية للاتصالات.	3. سعر الصرف.	3. الانكماش <u>.</u>	2. إدارة المخلفات. 3. قانون التمييز.	2. الإنفاق على البحث والتطوير.	<ol> <li>مستويات الفساد.</li> <li>البيروقراطية.</li> </ol>	المنتجات (السلع	<ol> <li>قانون مكافحة الاحتكار.</li> <li>قانون الملكية الفكرية.</li> </ol>				
4. معدلات تلوث الهواء واله		4. تكلفة الاستثمار. 5. إمكانية الوصول إلى أحد		<ol> <li>القوانين التنظيمية.</li> <li>قانون التعليم.</li> </ol>	4. معدلات النمو. 5. السياسات المالية.	المستوردة).		المعدلات والحوافز). تجارة الإلكترونية.			
	<ul> <li>6. متوسط العمر المتوقع.</li> <li>ام 7. المواقف تجاه العمل والتقاعد.</li> </ul>				<ol> <li>6. تدفقات التجارة وأنماطها.</li> <li>7. دخل المستهلك.</li> </ol>			قوة الشرائية للمستهلكين. تشـــريعات المتعلقـــة			
	<ol> <li>قانون حقوق الطبع والنشر.</li> </ol>	التقنية. 7. قانون التوظيف.			<ol> <li>متوسط مستوى الدخل المتاح.</li> <li>البنية التحتية للإنترنت والاتصالات.</li> </ol>			التقنية. نجاه المجتمع لاستخدام			
		8. قانون طرائق البيع.			10.معدل التغيير التقني. 11.الموقف تجاه التزوير وانتهاك براءات الاختراع.			قنية.			
					12.قانون التجارة الإلكترونية.						
				بد الفرص	تحدو						

3- الحوافز التقنية

1- التجارة الإلكترونية

2- القوة الشرائية للمستهلكين



# الخطوة الثامنة: تحديد التهديدات

		<u> بدیدات</u>	الته				
	(الأثر) سلبي جداً		(الأثر) سلبي				
(الاحتمال) منخفض	(الاحتمال) متوسط	(الاحتمال) مرتفع	(الاحتمال) منخفض		(الاحتمال) متوسط		(الاحتمال) مرتفع
	1. عمليات الاختراق التقني.	ن 1. تنظيم المنافسة.	مشاركة الحكومة في الاتفاقات	.1	ضبط النشاط التجاري.	.1	أسعار الفائدة.
	2. قانون حماية البيانات.	2. معدل البطالة.	والاتحادات العمالية.		حماية المستهلك.	.2	تكاليف العمالة.
لا يوجد		3. حماية البيانات.	حرية الصحافة.	.2	السياسات النقدية.	.3	مستوى التعليم.
		4. مستوى التقنية في الصناعة.	أخلاقيات الإعلان.	.3	معدل التضخم.	.4	
			أنماط الحياة.	.4	اتجاهات سوق الأسهم.	.5	
			التأكيد على السلامة.	.5	المواقف تجاه الادخار.	.6	
			المواقف تجاه الترفيه.		المواقف تجاه الاستثمار.		
			قانون الصحة والسلامة.		حماية المستهلك.		
					قانون ضبط التجارة		
		التهديدات	اختيار				
	انيات المنظمة وليس على حجم التهديدات	متوسطة)) ويتم اختيار التهديدات بناء على إمك	ت الاحتمالية المرتفعة سواءً أكانت (كبيرة -	ح بالأثار ذ	تحديد 5 عوامل فقط (ينص		
5- مستوى التعليم	4- تكاليف العمالة	الاختراق التقني	ناعة 3- عمليات	ة في الص	2- مستوى التقني	سانات	1- حماية ال



